

Die LebensArt auf dem Landgestüt in Dillenburg bietet vier Tage lang sommerliche Inspirationen

Unzählige neue Ideen für Garten, Wohnen und Lifestyle 20. bis 23. Juni. Rund 25 Prozent der Aussteller sind erstmals mit dabei. Täglich 10 bis 18 Uhr.

Lübeck, 6.5.2019 Die etablierte Garten- und Lifestyle-Messe LebensArt gastiert in diesem Jahr vier Tage lang auf dem Landgestüt in Dillenburg. Möglich macht dies der Feiertag Fronleichnam, die Messe startet bereits am Donnerstag den 20. Juni um 10 Uhr. Die Besucher erwartet eine umfassende Vielfalt rund um die Themen Garten, Wohnen und Lifestyle. Kulinarische Genüsse und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm machen die LebensArt zu einem lohnenswerten Ziel für einen gelungenen Ausflug ins Grüne.

Sommerliche Inspirationen sind dabei garantiert, wie Sabine Prothmann und Eva Gehrke vom Lübecker Unternehmen Das AgenturHaus GmbH berichten. Zusammen bilden sie das Projektteam der Dillenburger LebensArt. Gehrke: „Rund 25 Prozent der Aussteller präsentieren ihre Waren erstmals in Dillenburg. Hinzu kommen die vielen regionalen Anbieter, die seit Jahren mit dabei sind.“ Wie sie weiter erläutert, hat die Aufplanung der Stände bereits begonnen. Aktuell stehen nur noch wenige freie Flächen zur Verfügung. „Für regionale Unternehmen haben wir aber noch ein paar Plätzchen in petto. Dennoch empfehlen wir interessierten Firmen, die in diesem Jahr mit dabei sein möchten, sich rasch zu melden“, so Gehrke.

Neue Einrichtungstrends und viele Ideen für das Zimmer im Grünen stehen im Mittelpunkt der LebensArt rund um das Landgestüt. Die gestalterischen Möglichkeiten sind vielfältig, was drinnen gefällt setzt sich auch draußen fort. Was jedoch alle Stile eint, ist der Trend zur Qualität und Nachhaltigkeit. Kurzlebige Kunststoffmöbel sind gänzlich out. Moderne Möbel aus Edelstahl sorgen für eine filigrane Optik im kleinen Garten und auf dem Balkon. Ausladende Sitzlandschaften aus Vollholz oder im kolonialen Rattan-Look versprühen eine gemütliche Urlaubs-Atmosphäre. Der frische Look wird mit Wohnaccessoires und Kissen individuell variiert. Dabei gilt: Erlaubt ist, was gefällt! Die Farbe des Sommers, die alles zum Strahlen bringt, ist Tomatenrot. Kombiniert mit leuchtendem Blau und Grün kommt so eine gehörige Portion Farbe in den Garten. Dezent, aber nicht weniger schön: Zarte Grau- und Beigetöne werden mit dem neuen Farbton Koralle aufgepeppt.

Selbst wer keinen Garten oder Balkon hat, ist bei der LebensArt rund um das Landgestüt bestens aufgehoben. Leuchtend, bereits der Name ist Programm bei dem jungen Unternehmen aus Netphen-Deuz. Die Idee der kreativen Köpfe der Leuchtend – Klein Umformtechnik GmbH ist verblüffend einfach: eine immerzu schöne Kerze, transparent wie Wachs, aber dennoch unkaputtbar. Die echte Flamme stammt dabei

von einem Teelicht, das von einer Kerzenhülle aus Spezialkunststoff gehalten wird die echtem Wachs nahezu vollständig gleicht.

Auch die Nestler & Glandt GbR – Toff & Zürpel aus Dresden hat sich auf ein Produkt spezialisiert und lehnt den Namen seines Labels daran an. Die Wächter des Bienenstocks der Biene Maja Toff und Zürpel standen dabei Pate und verweisen auf den Rohstoff-Lieferanten des Produktes. Die Bienenwachstücher sind eigentlich ein „altes“ Produkt, das die beiden Gründer der Manufaktur, Marie und Markus, auf einer ihrer vielen Reisen (wieder)entdeckt haben. Obst, Gemüse, belegte Brote und Snacks werden damit abgedeckt und verpackt. Das spart jede Menge Verpackungsmüll wie Folie aus Aluminium und Plastik ein und schont so wertvolle Ressourcen.

Exklusive Wohnideen für die Innenraumgestaltung, besondere Kleinmöbel im Shabby-Chic-Style, textile Dekorationen und Accessoires, handgefertigtes Geschirr und zahlreiche Spezialitäten für den kulinarischen Genuss, all das bietet die LebensArt! „Hochwertige Produkte und Dienstleistungen, die nicht an jeder Ecke zu haben sind, das ist unser Anspruch bei der Auswahl der Aussteller. Unser Ziel ist es, jedem Besucher die Gelegenheit zu bieten, etwas Besonderes zu kaufen. Vom kleinen Gartenstecker bis hin zur Investition in ein schöneres zu Hause findet bei uns jeder das Passende“, so Sabine Prothmann. Und wer sich selbst oder seinem Partner etwas Schönes gönnen möchte, der findet eine umfassende Auswahl hochwertiger Mode und edlem Schmuck. Individuelle Anpassungen „nach Maß“ sind bei den Designern und Manufakturen vor Ort selbstverständlich.

Kulinarische Köstlichkeiten aus aller Herren Länder machen einen Ausflugstag zur LebensArt zu einer kleinen Genussreise. Zahlreiche Anbieter von Feinkost und Delikatessen sorgen dafür, dass die Schlemmerei auch zu Hause ihre Fortsetzung findet. Ein abwechslungsreiches gastronomisches Angebot aus der deftigen und süßen Küche lädt unter den schattigen Bäumen des Hofgartens zum Verweilen und Genießen ein. Für beste Unterhaltung dabei sorgt an allen vier Tagen ein Programm mit Musik und Kleinkunst.

Die LebensArt ist vom 20. bis 23. Juni jeweils von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt acht Euro. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Weitere Informationen zur LebensArt rund um das Dillenburg Landgestüt können unter 0621 – 496 377 34 beziehungsweise per E-Mail an prothmann@das-agenturhaus.de und im Internet unter www.lebensart-messe.de abgerufen werden.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim
Projektleitung: Sabine Prothmann / Eva Gehrke
Grete-Fleischmann-Str. 23
68163 Mannheim
Telefon: 0621 – 496 377 34
Telefax: 0621 – 496 377 35
gehrke@das-agenturhaus.de www.lebensart-messe.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de