

Hofer Saaleauen verwandeln sich zur LebensArt in ein inspirierendes Paradies für Gartenfreunde

Vom 26. bis 28. April werden die neuen Trends für Garten und Terrasse stilecht im Grünen präsentiert. Kurzweilige Unterhaltung an allen drei Tagen mit schwungvoller Musik, künstlerischen Darbietungen und Fachvorträgen.

Lübeck, 13.3.2019 Neue Trends, stimmungsvoll im Grünen präsentiert: Das ist die LebensArt, die führende Messe in Deutschland für Gartenliebhaber und solche, die es werden wollen. Knapp 30 Standorte in der gesamten Republik sind im Laufe einer Saison das Ziel der Organisatoren, dem Lübecker Unternehmen Das AgenturHaus GmbH. In Oberfranken sind die Hofer Saaleauen derzeit der alleinige Standort in der Region: Vom 26. bis 28. April findet dort wieder die Garten- und Lifestyle-Messe statt.

Mit rund 80 Ausstellern rechnen die beiden Projektleiterinnen Eva Gehrke und Sabine Prothmann. Aktuell sind gut ein Viertel der angemeldeten Aussteller aus der Region, sieben stellen zum ersten Mal bei der LebensArt aus. Marokkanisches Kunstgewerbe ist das Metier von Sabine Treffer und ihrem Unternehmen Hayed Art aus Hersbrück. Die gebürtige Hoferin hat durch ihren Mann die Kunstfertigkeit der Marokkaner schätzen gelernt. Aufwendig gefertigte Schatullen im Mosaikstil oder mit Intarsien verziert, Silber, Schmuck und Alabasterarbeiten, Kleidung und Parfüm; all das bietet sie zur Messe in den Saaleauen an. Auch Manfreds Gartenträume aus Niederwinkling präsentieren ihre seine handgefertigten Gartendekorationen erstmals in Hof. Die Objekte für Haus und Garten entwirft Manfred Henkel und fertigt sie in seiner Werkstatt aus rohem Eisen, Schwemmholz, Steinen und Glas. Die natürliche Schönheit der Materialien ist dabei der Ausgangspunkt für seine Arbeiten, mit denen der individuelle Charakter eines Gartens unterstrichen wird.

Neue Trends für die Gartensaison 2019 und viele Ideen für das Zimmer im Grünen stehen hoch im Kurs bei der LebensArt in den Saaleauen. Hochwertiges Mobiliar und Accessoires in frischen Farben sorgen für eine gemütliche Atmosphäre unter freiem Himmel. Auch im Bereich der Pflanzen gibt es einen neuen Trend zu verzeichnen: Bienenfreundliche Blühpflanzen und Naturgärten sind auf dem Vormarsch.

Die gestalterischen Möglichkeiten sind vielfältig, was drinnen gefällt setzt sich auch draußen fort. Moderne Möbel aus Edelstahl sorgen für eine filigrane Optik im kleinen Garten und auf dem Balkon. Ausladende Wohnlandschaften aus Rattengeflecht mit farbenfrohen Kissen sorgen beim neuen Holiday-Look für ein gemütliches Urlaubs-Feeling. Erlaubt ist, was gefällt! Die Farbe des Sommers, die alles zum Strahlen bringt, ist Tomatenrot. Kombiniert mit leuchtendem Blau und Grün kommt so eine gehörige Portion Farbe in den Garten. Dezent, aber nicht weniger schön: Zarte Grau- und Beigetöne werden mit dem neuen Farbton Koralle aufgepeppt.

Natürlichkeit ist Trumpf im Sommergarten des Jahres. Neue Pflanzgefäße ermöglichen das Gärtnern auch auf dem Balkon. Der Naschgarten, mit speziellen Züchtungen und Kräutern, ist ein Muss! Ganz neu sind dabei die Kombinationen von Nutzpflanzen mit klassischen Balkonblumen. Blühfreudige Pflanzen, die Bienen und Mensch gleichermaßen erfreuen, erobern den Garten zurück. Renaturierung ist dabei das Stichwort. Bisher ungenutzte Flächen und versiegelte Bereiche werden in Blumenwiesen verwandelt. Pflegeleichte Stauden sorgen dabei für Freude bei geringem Aufwand. Zur praktischen Umsetzung im heimischen Garten bieten eine Reihe renommierter Fachgärtnereien Pflanzen im direkten Verkauf an. Das Spektrum reicht hierbei von pflegeleichten Stauden und Kräutern bis hin zu mediterranen Raritäten. Genau darauf hat sich Gartenbautechniker Alexander Krauß von Blumen Krauß aus Hof spezialisiert. Olivenbäume, Palmen und allerlei Zitruspflanzen sind sein Metier. Mit dem betörenden Duft blühender Zitrusfrüchte und der Aussicht auf die eigene Ernte ziehen Urlaubsgefühle in den heimischen Garten ein.

Ein abwechslungsreiches Programm bietet beste Unterhaltung. Workshops und Vorträge in Sachen Kreativität gibt es an allen drei Tagen in der Vortragspagode. Entlang der Saaleauen sorgt das Duo „Schultzes“ für Schwung. Blues, Rock'n'Roll und Bluegrass sind das Metier von Petra Arnold-Schultz und Jürgen Schultz, die stimmgewaltig mit Gitarre und Kontrabass unterwegs sind. Für hohe Kunst sorgt die Stelzenkünstlerin Anja Herrmann aus Leipzig. Direkt aus den Tiefen eines mystischen Urwaldes bahnt sich der Goldkäfer seinen Weg. Kunstvoll verkleidet, als riesiges und gleichsam schillerndes Insekt, bezaubert sie große und kleine Besucher.

Für neue Akzente sorgt auch das gastronomische Angebot der LebensArt. Fernöstliche Spezialitäten, Smoothies und selbst gemachtes Eis sorgen für kulinarische Erlebnisse. Hinzu kommen bewährte Leckereien wie beispielsweise Original Hofer Bratwurst, Kaffee und Kuchen sowie Elsässer Flammkuchen.

Wie die Organisatoren vermelden, stehen nur noch wenige freie Flächen zur Verfügung. Dennoch habe man für Besonderes noch das ein oder andere Plätzchen frei gehalten, so Eva Gehrke vom AgenturHaus. Interessierten Firmen rät sie jedoch, kurzfristig Kontakt aufzunehmen, um noch in diesem Jahr an der LebensArt in den Saaleauen partizipieren zu können.

Die LebensArt in den Hofer Saaleauen ist vom 26. bis 28. April jeweils von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt acht Euro, ermäßigt sechs. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten – in Begleitung Erwachsener – freien Eintritt. Weitere Informationen können unter 0621 – 496 377 34 beziehungsweise per E-Mail an gehrke@das-agenturhaus.de oder prothmann@das-agenturhaus.de und im Internet unter www.lebensart-messe.de abgerufen werden.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim
Projektleitung: Eva Gehrke / Sabine Prothmann
Grete-Fleischmann-Str. 23, 68163 Mannheim

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de

Telefon: 0621 – 496 377 34
Telefax: 0621 – 496 377 35
gehrke@das-agenturhaus.de
prothmann@das-agenturhaus.de

www.lebensart-messe.de