

PRESSEMITTEILUNG

Bad Neuenahr wird #wiederbunt mit der LebensArt die im sommerlichen Kurpark Bad Neuenahr gastiert

Vom 10. bis 12. Juni unbeschwerte Stunden im Grünen erleben und Schönes für Haus und Garten entdecken. Genussoasen und Musik versprechen ein Erlebnis für alle Sinne.

Lübeck, 7.6.2022 Die bekannte Ausstellung LebensArt unterstützt die Initiative „Unsere Stadt wird #wiederbunt“, die von der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler ins Leben gerufen wurde, mit ihrer Präsenz im sommerlichen Kurpark. Vom 10. bis 12. Juni gastiert die Veranstaltung für Garten, Wohnen und Lifestyle im Kurpark. Gemeinsam mit der Stadt sind alle Einwohner mit der Postleitzahl 53474 zum kostenfreien Besuch eingeladen.

Die Neugestaltung und Ausstattung von Haus und Garten steht traditionell im Mittelpunkt der LebensArt. Wie ein schöner Garten aussehen kann, zeigt das Unternehmen Wershofen Gartenbau GmbH & Co. KG aus Bad Neuenahr-Ahrweiler mit einem Mustergarten. Die Gartenprofis beraten in Sachen Gartenplanung und bieten Pflanzen und üppige Stauden zum Verkauf an. Erstmals mit dabei ist auch der regionale Gartenbaubetrieb von Andreas Fritz aus Breitenheim. Mit Ziergehölzen, Stauden und floralen Saisonpflanzen ist er bei der LebensArt vertreten.

Praktisches für den Ausbau hat Stephan Bierwirth aus Rotenburg im Angebot. Die Treppenrenoviersysteme können, je nach Wunsch, fertig montiert oder als Bausatz geliefert werden. Wer seinen Wohnraum gleich in Richtung Dachboden erweitern will, der findet bei dem etablierten Unternehmen sogar elektrische Dachlukentreppen. Schnell schöne Decken verspricht die Plameco Niederlassung RheinAhrEifel & Bonn aus Weibern. Die Spanndecken werden innerhalb eines Tages unter die vorhandenen Zimmerdecke gespannt und das ganz ohne Bauschmutz. Verschiedene Farben, Fotomotive und integrierte Beleuchtungen sorgen dabei für ein komplett neues Raumgefühl. Textile und pflanzlich basierte Wand- und Deckenbeschichtungen aus nachwachsenden Rohstoffen präsentiert Ecottex aus Bad Honningen. Atmungsaktiv und feuchtigkeitsregulierend sorgt der Dekorputz aus Baumwolle für ein gesundes Raumklima. Die wärme- und schallisolierenden Putze sind in unzähligen Farben erhältlich und verschönern jeden Raum.

Bunt und dekorativ geht es am Stand von Eckladen 1910 aus Bonn zu. Inhaberin Kerstin Sievert präsentiert eine gelungene Mischung aus Artikeln im Landhaus-Stil mit nostalgischem Charme und modernen, farbenprächtigen Outdoor-Möbeln. Gebrauchskeramik aus Tunesien bringt M'Barki aus Herzberg im Harz mit zur LebensArt. Orientalische Muster in üppigen Farben bringen Freude auf den Tisch!

Kulinarische Leckereien aus aller Welt sind in großer Auswahl zu haben. Käse aus den Alpen, Salami-Spezialitäten aus Italien, Frankreich, Spanien und Schweden,

Kräuter und Gewürze, kaum ein Wunsch bleibt unerfüllt! Süffiges aus der Region in der Weinlounge und Edelbrände aus der Boldizar Obstbrand GmbH aus Griesheim verlocken zum Verkosten. Auch Süßschnäbel finden die Leckereien, die ihre Geschmacksknospen begeistern: Vom süßen Kakaokonfekt über französischen Nougat bis hin zum italienischen Mandelgebäck reicht das Angebot.

Für den direkten Genuss vor Ort laden verschiedene Gastro-Oasen im Kurpark zum Verweilen ein. Frisch aus dem Rauch serviert die Ahrtal Räucherei aus Grafschaft Forellen und Lachsforellen. Knuspriges Spanferkel direkt vom Grill und – als vegetarische Alternative – Spargel und Folienkartoffeln ergänzen das Angebot. Elsässer Flammkuchen, stilvoll serviert aus dem feuerroten französischen Foodtruck, bietet Liebert & Ohm in der klassischen oder vegetarischen Variante. Spezialitäten vom Grill offeriert Samira Klaes aus Ahrbrück. Neben klassischen Wurstvariationen und feinem Spießbraten serviert sie auch Nierengulasch nach Art des Hauses.

Für Unterhaltung an allen drei Tagen sorgt „Jazz Inspired“. Die zwei Musiker, Malte Winter am Bass und Leon Dehne am Saxophon, kommen aus Essen und studierten an der Folkwang Universität der Künste. Gemeinsam musizierten sie bereits in verschiedenen Bands und verzaubern mit Jazz und Swing die Besucher im Kurpark.

Endlich wieder „Shopper ohne Schleppen“ ermöglicht der Depotdienst, der wieder angeboten werden kann. Mit dem beliebten Service sorgen die Veranstalter für ein komfortables Einkaufserlebnis: Der Hol- und Bringdienst der LebensArt holt die Einkäufe an den Ständen ab und bewahrt diese – bis zum Einladen direkt in den Kofferraum – für die Kunden auf.

Die LebensArt ist am Freitag, den 10. und Sonntag den 12. Juni von 10 bis 18 Uhr sowie am Samstag, den 11. Juni von 10 bis 19 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt acht Euro, mit der Kultur- und Gästekarte der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler ermäßigt sieben. Die Tickets können vor Ort an der Kasse erworben werden. Freien Eintritt genießen alle Einwohner mit der Postleitzahl 53474, die ihren Personalausweis am Einlass vorzeigen sowie Kinder bis einschließlich 15 Jahre in Begleitung Erwachsener. Weitere Informationen können im Internet unter www.lebensart-messe.de/bad-neuenahr.html abgerufen werden. Dort sind kurz vor der Veranstaltung eine aktuelle Liste der vertretenen Aussteller sowie eine Übersicht über das Begleitprogramm zu finden.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim
Projektleitung: Sabine Prothmann / Eva Gehrke
Grete-Fleischmann-Str. 23
68163 Mannheim
Telefon: 0621 – 496 377 34
Telefax: 0621 – 496 377 35
prothmann@das-agenturhaus.de
gehrke@das-agenturhaus.de
www.lebensart-messe.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de