PRESSEMITTEILUNG

LEBENSART
Garten, Wohnen und Lifestyle

Ein abwechslungsreiches Programm und viel Neues bei der LebensArt

Alles rund um Garten, Wohnen und Lifestyle vom 19. bis 21. Juni im Schlosspark von Großharthau. Onlinetickets sind bereits jetzt erhältlich.

Lübeck, 10.6.2026 Rund 200 Aussteller und ein Programm, das sich sehen lassen kann, das sind die Zutaten für die LebensArt, die vom 19. bis 21. Juni in Großharthau stattfindet. Zusammen mit einer Prise guter Laune und Sonnenschein ist das der perfekte Mix für einen abwechslungsreichen Shopping-Tag im Grünen.

Das Hauptthema der LebensArt ist der Garten und alles, was rundum damit zu tun hat. Dies repräsentieren zwölf Gartenbaubetriebe und Pflanzenhändler sowie eine Reihe renommierter Händler aus dem Bereich Outdoor-Mobiliar. Hinzu kommen unzählige Dekorationen, Gartenstecker und Skulpturen, die dem Garten eine persönliche Note verleihen.

Darüber hinaus bietet der Bereich Lifestyle eine große Bandbreite an Produkten und Dienstleistungen. Der Projektleiter der LebensArt in Großharthau Christian Schlender, der für den Lübecker Veranstalter Das AgenturHaus GmbH die Messe federführend gestaltet, sieht darin einen enormen Entwicklungsspielraum für die etablierte Veranstaltung: „Bei der diesjährigen LebensArt nimmt erstmals ein Unternehmen teil, welches einen 4-Wheel-Drive-Caddy mitbringt. Also letztlich ein Senioren-Quad, das für jedes Gelände geeignet ist. Die demografische Entwicklung zeigt, dass aktive Ü60er neue Produkte erwarten und zwar an Orten, die sie ganz selbstverständlich besuchen. Dem tragen wir bei der LebensArt Rechnung“, so Schlender. Ausgesprochen angetan ist er auch von Lothar Daniel Bechtold aus dem österreichischen Aspang. Der Designer, der auch auf internationalen Laufstegen zuhause ist, vertreibt seine Kollektionen selbst. Klassische Designermode für Damen und Herren, maßgeschneidert und produziert in Österreich, das ist sein Anspruch. Um die gesamte Bandbreite in Sachen Lifestyle zu verdeutlichen, hat Schlender noch eine weitere Ausstellerin in petto: Maria Giering von Purenuss in Dresden ist zum ersten Mal mit dabei. Mit ihrer Manufaktur versucht sie unter ethischen Gesichtspunkten zu wirtschaften und möglichst nachhaltig und fair zu produzieren. Für ihre Nussmuse verarbeitet sie ausschließlich pure Zutaten, ohne jeglichen Zusatz von Zucker oder Öl. „Die gesamte Philosophie, die hinter diesem Produkt steht, ist beeindruckend. Mit der LebensArt möchten wir auch jungen Unternehmen und aufstrebenden Start-Ups eine Möglichkeit bieten, sich einem großen Publikum zu präsentieren“, so Schlender.

Neben den vielen großen und kleinen Dingen, die es im gesamten Schlosspark zu entdecken gilt, glänzt die Veranstaltung mit einem umfangreichen Programm, das zum Zuschauen, Staunen und Mitmachen animiert. Verschiedene Workshops animieren zum Basteln. Ganztägig, zu verschiedenen Zeiten lädt die Traumgießerei

zu „selbst gestalten“-Workshops ein. „Trockenblumenkranz“, „Industrial Chic: Ohrschmuck: Creolen mit Betonanhänger“ oder „Florale Duftkerze“ nennen sich die kurzweiligen Seminare, die gegen eine Materialpauschale angeboten werden. Auch beim Workshop von Alwi Floristik dreht sich alles um Blumen: Zwischen 12 und 17 Uhr werden aus frischen und getrockneten Blumen kleine Gestecke und Kopfkränze gefertigt, auch hier fällt eine Materialgebühr an. Bei Pappnoptikums Wunderkammer aus Leipzig dreht sich alles um Steinperlen. In einem Workshop, der täglich zwischen 11 und 13 Uhr sowie zwischen 15 und 17 Uhr angeboten wird, können die Besucher ein individuelles Armband aus Steinperlen gestalten. Beliebt bei Kindern und Eltern ist das Angebot des FV Holz-Kreativ-Gestalten e.V. aus Radeberg. Der Verein bietet Bastel-Action und Kinderschminken an. Aktiv geht es beim Kultur- und Heimatverein Großharthau e.V. zu: Gondel- und Tretbootfahren auf dem Gondelteich versprechen Bewegung für Groß und Klein. Ebenso traditionell nimmt auch die örtliche Hunde- und Pferdeschule Großharthau e.V. mit der beliebten Hundevorführung am Programm teil: Am Samstag um 15 Uhr zeigen die Vereinsmitglieder wie aktiv und fordernd für Mensch und Tier Dog Dancing ist. Actionreich und regelrecht aus hartem Holz geschnitzt sind die Vorführungen mit der Kettensäge von „Design in Holz, Farbe und Stein“ aus Steinigtwolmsdorf. Täglich zu verschiedenen Zeiten zeigt Ralf Noack, wie filigran er mit dem Schwert der Kettensäge arbeitet.

Überlebensgroß ist die Kunst von Buonfino. Die Berlinerin Meike Münch wandelt als Walking-Act „Flower“ am Samstag und Sonntag auf dem gesamten Gelände umher. Beschwingt und im Popmusik-Style musizieren Katie und Lasse. Bekannte Lieder von deutschen Songwritern verwandeln sie auf ihre ganz eigene Art in einzigartige Lieder mit besonderen Schwingungen. Auch internationale Klassiker bekommen in ihrem Stil eine nie gehörte, berührende Akustik.

Bei so viel Unterhaltung gilt es natürlich auch zu Verweilen und Genießen. Dafür entstehen im gesamten Schlosspark Gastro-Oasen, die Köstliches bieten: Von Kaffee und Kuchen über orientalische Spezialitäten bis hin zum knusprigen Flammkuchen reicht das Angebot. Würziger Backfisch, ungarischer Langos und das Schwein am Spieß locken mit verführerischem Duft. Aber auch der klassische Flammkuchen, der auch in einer vegetarischen Variante zu haben ist, oder rösch gebratene Rösti versprechen kulinarischen Genuss.

Die LebensArt im Schlosspark von Großharthau ist vom 19. bis 21. Juni täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt zwölf Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter www.lebensart-messe.de. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, hierbei kann es jedoch zu längeren Wartezeiten kommen. Wie gewohnt bieten die Organisatoren der LebensArt den beliebten Depotservice an, um ein unbeschwertes Shopping-Erlebnis zu ermöglichen. Dabei werden die Einkäufe an den Ständen der Aussteller abgeholt und im Warendepot aufbewahrt. Dort können sie nach dem Besuch der Messe direkt ins Auto geladen werden. Weitere Informationen können über die Webseite der LebensArt abgerufen werden.

Kontakt
Das AgenturHaus GmbH
Projektleitung: Christian Schlender · Maria Chysta
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck
Telefon: 0451 899060 · Telefax: 0451 89906-34
schlender@das-agenturhaus.de · chysta@das-agenturhaus.de
www.lebensart-messe.de

Pressekontakt
Sabine Hill
Telefon: 0151 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de