

LEBENS*ART*

Garten, Wohnen und Lifestyle

Motorworld Village Metzingen 20. bis 22. März 2026

Veranstalter:

Das AgenturHaus GmbH
Spenglerstraße 43
23556 Lübeck

Telefon: 0451 899060

Telefax: 0451 8990634

www.das-agenturhaus.de

info@das-agenturhaus.de

LEBENS*ART*

Garten, Wohnen und Lifestyle

Inhaltsverzeichnis

➤ FAQ – Häufig gestellte Fragen

➤ Presseinformationen

- 15. Februar 2026
- 12. März 2026

➤ Geländeplan

FAQ – Häufig gestellte Fragen

LebensArt – Garten, Wohnen und Lifestyle in der Motorworld Village Metzingen

Termin & Öffnungszeiten

20. bis 22. März 2026

Freitag & Samstag: 10 bis 18 Uhr

Sonntag: 11 bis 18 Uhr

Einlassschluss: 17:30 Uhr

Anfahrt & Parken

Navi-Anschrift:
Auchtertstraße 15
72555 Metzingen

Für den Besuch der LebensArt finden Sie ausreichend Parkraum in unmittelbarer Nähe des Ausstellungsgeländes. Zusätzlich empfehlen wir, die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen.

Eintrittspreise

Onlineticket Erwachsene: 10 €
Tickets erhalten Sie hier:
www.lebensart-messe.de

Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich.
Da es zu längeren Wartezeiten kommen kann, empfehlen wir den Kauf von Onlinetickets.

Happy-Hour-Ticket täglich ab 16 Uhr: 6 €
(nur vor Ort)

Kinder und Jugendliche: frei
(bis einschließlich 15 Jahre in Begleitung eines Erwachsenen)

Rund um die Veranstaltung

Geldautomat

Leider steht auf dem Gelände kein Geldautomat zur Verfügung. Einige Aussteller akzeptieren EC- und Kreditkarten, dennoch empfehlen wir, ausreichend Bargeld mitzunehmen – so finden Sie bei allen Ständen Ihr Lieblingsstück ganz entspannt.

Tragetaschen

Bitte denken Sie daran, sich für Ihren Besuch mit Tragetaschen o.ä. auszustatten, um Ihren Einkauf plastikfrei und einfach transportieren zu können.

Fundsachen

Bei jeder LebensArt werden zahlreiche Fundsachen abgegeben. Sollte Ihnen etwas verloren gegangen sein, melden Sie sich bitte vor Ort beim Veranstaltungsbüro oder schreiben Sie uns eine Nachricht.

Hunde

Hunde können selbstverständlich zur LebensArt mitgebracht werden. Wir bitten aber darum, die Hunde anzuleinen.

Genuss, Design und unzählige Deko-Inspirationen bei der LebensArt in Metzingen

Garten, Wohnen und Lifestyle stilvoll Indoor präsentiert: Vom 20. bis 22. März in der Motorworld Village. Zahlreiche regionale Anbieter sind bei der Premiere der bundesweit bekannten Verkaufsausstellung in Baden-Württemberg dabei.

Mannheim, 15.2.2026 Die bundesweit bekannte Ausstellung LebensArt gastiert – passend zum Frühlingsanfang – erstmalig in Metzingen. Garten, Wohnen und Lifestyle sind die Themen der Veranstaltung, die bereits in 24 Städten und Gemeinden bundesweit aktiv ist. Vom 20. bis 22. März reiht sich die Motorworld Village Metzingen mit der dortigen Premiere in die renommierte Ausstellungsreihe ein. Im Innenbereich sowie auf dem Freigelände zwischen einzelnen Gebäuden der coolen Location entstehen zusammen mit zahlreichen regionalen und überregionalen Ausstellern Wohn-, Design-, und Genuss-Welten.

„Die schönen Dinge des Lebens stilvoll inszeniert erleben, das ist das Konzept der LebensArt“, wie Sabine Prothmann vom Mannheimer Regionalbüro des Veranstalters, Das AgenturHaus GmbH (Lübeck), betont. Neue Wohnideen und hochwertiges Gartenmobiliar sind ebenso vertreten wie Pflanzen und Dekorationen. Edle Mode, Hüte und Schmuck aus kleinen Manufakturen unterstreichen den Lifestyle-Charakter. „Von handgefertigten Kleinigkeiten bis zum Whirlpool für eine private Wellness-Oase ist nahezu alles zu haben, was das Herz begehrt“, so die Projektleiterin. Diese Produktvielfalt rund um die Themen Garten, Wohnen und Lifestyle macht die LebensArt so besonders: „Wir wählen die Anbieter sorgfältig aus und achten dabei auf eine gute Komposition aus bundesweit aktiven und regionalen Anbietern. Das führt zu einem einzigartigen Angebot mit einer individuellen regionalen Handschrift“, so Prothmann.

Design und Genuss spielen bei der LebensArt Metzingen eine ganz besondere Rolle, wie Eva Johann, die zusammen mit Prothmann das Organisations-Team bildet, ergänzt: „Handgeschmiedete Küchenmesser aus Damaststahl, feiner Rum, Zigarren und edler Harris-Tweed sind bei uns ebenso zu finden wie zarte Seidenschals, Chai-Sirup nach Ayurvedischer Art und Designer-Handtaschen.“

Insbesondere das bevorstehende Osterfest sorgt bei der LebensArt Metzingen für eine Fülle verschiedener Deko-Ideen. Vom Hasen bis zur Floristik reicht das Angebot. Inspirierend sind neben den Mitmachangeboten auch die Vorführungen an den einzelnen Ständen: Duftige Kränze und Sträuße entstehen direkt vor Ort, individuelle Wünsche können dabei berücksichtigt werden. Kurzum, es gibt in allen Räumen vieles zu entdecken. Beste Unterhaltung ist dabei sowieso garantiert. Für musikalischen Schwung beim Shoppen sorgt die

Marching-Band New Orleans Garden. Mitreißender Südstaaten-Jazz sowie mit Klarinette und Banjo akzentuierter Blues machen den Besuch der LebensArt zu einem Erlebnis für alle Sinne.

Besonders angetan sind die beiden Projektleiterinnen von den zahlreichen regionalen Ausstellern, die ihre Teilnahme bereits bestätigt haben. Rund ein Drittel der Aussteller und Ausstellerinnen kommen aus Metzingen oder der Region. Auch Anja Dölker von DschungelGlas aus Metzingen gehört dazu. Die tropisch bepflanzten Biotope im Glas können sowohl fix und fertig gestaltet erworben, oder in Workshops vor Ort selbst gestaltet werden. Auch die Gastronomie glänzt mit viel Lokalkolorit: Jacky Greiner von der I love Mauldasch GmbH aus Berglen verführt mit kreativen Streetfood-Gerichten auf Basis der klassischen Maultasche.

Die Premiere der LebensArt Metzingen findet im Schmiededom, der Schmiedelounge, dem Motorworld-Inn, der Greenbox und auf dem Markt- und Eventplatz statt. Aktuell sind bereits nahezu alle Innenflächen belegt, wie die Organisatoren mitteilen. Bei den attraktiven Außenflächen gebe es derzeit noch mehr Spielraum. Mit rund 60 bis 70 Anbietern rechnen die Veranstalter bei der Premiere. Für Anfragen steht das Mannheimer AgenturHaus-Büro unter 0621 – 496 377 34 sowie im Web unter www.lebensart-messe.de zur Verfügung.

Die LebensArt in der Motorworld Village findet vom 20. bis 22. März statt und ist Freitag und Samstag von 10 bis 18 Uhr geöffnet, am Sonntag von 11 bis 18 Uhr. Der Veranstalter empfiehlt das komfortable Onlineticket, das umweltfreundlich papierlos auf dem Handy vorgezeigt werden kann. Der Eintritt für Erwachsene beträgt zehn Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. An der Tageskasse vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich. Weitere Informationen zum Begleitprogramm der LebensArt in Metzingen können ebenfalls über die Webseite abgerufen werden.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim

Projektteam: Sabine Prothmann / Eva Johann

Grete-Fleischmann-Str. 23 · 68163 Mannheim

Telefon: 0621 – 496 377 34 · 0621 – 496 377 33

prothmann@das-agenturhaus.de · johann@das-agenturhaus.de

www.lebensart-messe.de

Textautorin © Sabine Hill

Premiere der Messe für die Garten, Wohnen und Lifestyle: LebensArt in der Motorworld Village

Vom 20. bis 22. März Besonderes entdecken. Regionalität und internationales Design im außergewöhnlichen Ambiente. Schwungvoll shoppen mit New Orleans Garden Jazz. Tastings und Vorführungen sorgen für Unterhaltung.

Mannheim, 12.3.2026 Der Frühling kommt und mit ihm frische Ideen für Garten, Wohnen und Lifestyle. All' das ist bei der LebensArt zu finden, der bundesweit bekannten Messe, die Design, Kulinarik und Besonderes für Haus und Garten stilvoll vereint. Das außergewöhnliche Ambiente der Motorworld Village Metzingen bildet die Kulisse für die LebensArt. Im Schmiededom, der Schmiedelounge, dem Motorworld-Inn, der Greenbox und auf dem Markt- und Eventplatz präsentieren rund 70 Aussteller ihre Produkte. Vom 20. bis 22. März erwartet die Besucherinnen und Besucher ein ausgesuchtes Portfolio, gepaart mit bester Unterhaltung, Live-Musik, Tastings und Mitmach-Aktionen.

Metzingen, Berlin, Innsbruck, das ist die Bandbreite der Orte, aus denen die Aussteller kommen, die an der LebensArt teilnehmen. Dabei hat jede/r etwas ganz Besonderes im Gepäck. Kulinarisch konkurrieren das Café Sahnehäubchen und die Metzgerei Wurz GmbH um die feinste regionale Leckerei aus Metzinger Handwerkstradition: Hausgemachte Kuchen oder deftige Wurstwaren, je nach Gusto! Upcycling vom Feinsten bringt Stef Fauser Design aus Berlin mit: Bereits seit 2008 fertigt sie aus Fahrradschläuchen Taschen. Die trendige Bauchtasche, die in der Trendsprache jetzt Bum Bag heißt, und der Rucksack, der sich nun Carringer nennt, sind ihre Top-Modelle. Und wenn Urbanität auf Natur trifft ist es ein Flowertube. So nennt sie die großen übertopf-artigen Pflanzentaschen aus Fahrradschläuchen. Natürlich ist jedes Produkt ein Unikat. Das gilt auch für die Lautsprecher von Strofeld aus Innsbruck, jedes Teil aus der Manufaktur ist absolut einzigartig. Die hochwertigen Bluetooth-Lautsprecher, die in Vintage-Koffern verbaut sind, genießen in der Oldtimer-Szene ein hohes Ansehen. Satter Sound, ob auf dem Heckgepäckträger oder beim Picknick im Park, ist damit garantiert.

Nachhaltig und modisch sind die Pullover von Mäsh aus Gomaringen. Das junge Team um Luigi Schillaci fertigt mit modernsten Produktionsmethoden Strickwaren im 3D-Verfahren. Komplett in Form gestrickt, ohne Nähte und Verschnitt entstehen passgenaue Pullover und Cardigans. Individuell auf Maß in Sachen Ärmellänge, Länge und Farbe, produziert nach Bestellung, ist Mäsh das Must-Have im Kleiderschrank. Feines Porzellan für den täglichen Gebrauch ist das Metier von Antje Ruf Design aus Pforzheim. Die gelernte Goldschmiedin entdeckte bereits 2006 ihr Interesse an dem „weißen Gold“ und konnte mit namhaften Künstlerinnen ihr Wissen um die uralte

Technik des Porzellanmalens vertiefen. Seitdem entwickelt sie eigene Dekor-Techniken, die ihre Arbeit prägen. Ihr Anspruch ist es, Unikate im modernen Design zu fertigen. Kunst für die Wand kommt hingegen von Alu-Art Store. Die Fotografin Elke Ibscher fängt auf ihren Reisen Szenen ein, die sie auf Alu-Dibond gedruckt für die Ewigkeit konserviert. Oftmals flüchtige Momente bekommen so einen ganz besonderen Platz in privaten Sammlungen, Praxen und Kanzleien.

Die sorgfältig von dem Veranstalter der LebensArt, dem Lübecker Unternehmen Das AgenturHaus GmbH, ausgewählten Aussteller teilen eine Leidenschaft: Die Liebe zu ihrem Produkt. „Insbesondere die Manufakturen, die ihre Produkte künstlerisch oder in kunsthandwerklicher Tradition selbst fertigen, sind ein Gewinn für die LebensArt in Metzingen“, so Sabine Prothmann vom Mannheimer Regionalbüro des Veranstalters. Dennoch ist es ihr wichtig, dass auch Kleinigkeiten bei der LebensArt zu haben sind. So wie bei Ganz-Homemade aus Schwaigern. Carmen Ganz kocht und bäckt mit Leidenschaft und kreiert dabei immer wieder Neues: Aperol-Aufstrich oder Champagner-Gelee sind beliebte Mitbringsel für liebe Freunde oder zum Sich-Selbst-Beschenken. Das betont auch Eva Johann, die zusammen mit Prothmann das Organisations-Team der LebensArt bildet: „Sich selbst etwas zu gönnen liegt im Trend.“ Besonderes gibt es bei vielen Ausstellern zu entdecken: „Da sind die Messer von Feuer & Funkenflug zu nennen. Handgeschmiedet von Herbert Hunstein aus Kohlenstoffstahl sind sie zwar nicht für die Spülmaschine geeignet, dafür aber besonders in ihrer Form und so, wie ein Messer sein soll, höllisch scharf“, so Johann. Auch T. Sonthi Rum & Cigars aus Laupheim hat spannende Produkte in seinem Portfolio: Signature-Rum aus verschiedenen Ländern und edle Zigarren aus Nicaragua sind sein Metier. „Wir bieten für jeden Geschmack etwas Passendes“, sagt Prothmann. Ein Besuch der LebensArt in der Motorworld Village lohnt sich in jedem Fall.

Die LebensArt in der Motorworld Village findet vom 20. bis 22. März statt und ist Freitag und Samstag von 10 bis 18 Uhr geöffnet, am Sonntag von 11 bis 18 Uhr. Der Veranstalter empfiehlt das komfortable Onlineticket, das umweltfreundlich papierlos auf dem Handy vorgezeigt werden kann. Der Eintritt für Erwachsene beträgt zehn Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. An der Tageskasse vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich. Weitere Informationen zum Begleitprogramm der LebensArt in Metzingen können ebenfalls über die Webseite www.lebensart-messe.de/metzingen.html abgerufen werden.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim
Projektteam: Sabine Prothmann / Eva Johann
Grete-Fleischmann-Str. 23 · 68163 Mannheim
Telefon: 0621 – 496 377 34 · 0621 – 496 377 33
prothmann@das-agenturhaus.de · johann@das-agenturhaus.de
www.lebensart-messe.de

Text: Sabine Hill / hsh



EIN-/AUSGANG

FREIGELÄNDE

EIN-/AUSGANG