

LEBENS*ART*

Garten, Wohnen und Lifestyle

Strecktalpark Pirmasens

24. bis 26. Mai 2024

Veranstalter:

Das AgenturHaus GmbH
Spenglerstraße 43
23556 Lübeck
Telefon: 0451 899060
Telefax: 0451 8990634
www.das-agenturhaus.de
info@das-agenturhaus.de

LEBENS*ART*

Garten, Wohnen und Lifestyle

Inhaltsverzeichnis

- FAQ – Häufig gestellte Fragen
- Presseinformationen
 - 24. April 2024
 - 14. Mai 2024
- Geländeplan

FAQ – Häufig gestellte Fragen

LebensArt Pirmasens im Strecktalpark 2024 Ausstellung für Garten, Wohnen und Lifestyle

Veranstaltungsort

Strecktalpark Pirmasens
Fröhnstraße 8
66954 Pirmasens

Veranstaltungstermin

24. bis 26. Mai

Öffnungszeiten

Freitag und Samstag
10:00 bis 18:00 Uhr
Sonntag
11:00 bis 18:00 Uhr

Eintrittspreise

Onlineticket Erwachsene: 8,- €
Kinder und Jugendliche: frei
(bis einschließlich 15 Jahre in Begleitung eines Erwachsenen)

Tickets

Tickets können online erworben werden:
www.lebensart-messe.de

Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die gegen einen Aufpreis von einem Euro erworben werden können. Da es zu längeren Wartezeiten kommen kann, empfehlen wir den Kauf von Onlinetickets.

Anfahrt

Informationen zur Anfahrt finden Sie auf der Internetseite unter www.lebensart-messe.de/pirmasens-anfahrt.html.

Parken

Während der LebensArt stehen Ihnen folgende Parkmöglichkeiten zur Verfügung:

Parkhaus Fußgängerzone (Schäferstraße 44, vier Minuten Fußweg, kostenpflichtig)

Parkplätze Teichstraße (Teichstraße, sechs Minuten Fußweg, kostenfrei)

Parkplätze Hauptbahnhof (Bahnhofstraße 50, zehn Minuten Fußweg, kostenfrei)

Parkplätze Messegelände (Zeppelinstraße 11, 15 Minuten Fußweg, kostenfrei)

Zusätzlich empfehlen wir, die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen.

Tragetaschen

Bitte denken Sie daran, sich für Ihren Besuch mit Tragetaschen o.ä. auszustatten, um Ihren Einkauf plastikfrei und einfach transportieren zu können.

Hunde

Wir freuen uns über jeden Gast, auch die Kleinsten mit vier Pfoten. Wir bitten allerdings darum, die Hunde auf dem gesamten Gelände anzuleinen.

Geldautomat

Leider können wir Ihnen auf dem Gelände keinen Geldautomaten anbieten. Einige Aussteller ermöglichen die Zahlung mit der EC- oder Kreditkarte. Da man aber bei allen Ausstellern etwas Schönes finden kann, empfehlen wir, sich mit ausreichend Bargeld auszustatten.

Wetter

Eine Garantie auf gutes Wetter können wir leider nicht geben. Die LebensArt findet aber bei jedem Wetter statt. Unsere Aussteller bieten neben guter Laune eine Vielzahl interessanter und schöner Dinge an, die bei jedem Wetter einen Ausflug wert sind.

Fundsachen

Bei jeder LebensArt werden zahlreiche Fundsachen abgegeben. Sollte Ihnen etwas verloren gegangen sein, melden Sie sich bitte vor Ort beim Veranstaltungsbüro oder schreiben Sie uns eine E-Mail an info@das-agenturhaus.de.

Die LebensArt bietet Schönes für Garten, Wohnen und Lifestyle im Pirmasenser Strecktalpark

Vom 24. bis 26. Mai: Anschauen, Ausprobieren und Shoppen mit Musik und bester Unterhaltung. Günstige Onlinetickets bereits jetzt erhältlich.

Lübeck, 25.4.2024 Vom 24. bis 26. Mai verwandelt sich der Pirmasenser Strecktalpark in ein wahres Paradies für Garten, Wohnen und Lifestyle. In entspannter Atmosphäre bieten die Aussteller blühende Pflanzen, stylische Gartenmöbel und hübsche Dekorationen für den Garten und Balkon. Aber auch wer keinen Garten hat, ist hier genau richtig: Mode, Schmuck und Lifestyle-Produkte wie E-Bikes verlocken zum Erlebnis-Shopping im Grünen. Für Gourmets hat die LebensArt in diesem Jahr besonders viel zu bieten: köstliche Leckereien aus Mallorca, Belgische Waffeln, Elsässer Flammkuchen, feine Burger und eine stylische Prosecco-Bar laden zu einer kulinarischen Reise ein.

Veranstalter der in ganz Deutschland bekannten LebensArt-Reihe ist Das AgenturHaus GmbH aus Lübeck, die in Mannheim ein Regionalbüro unterhält. Neben den beiden Projektleiterinnen Sabine Prothmann und Eva Johann ist die Pirmasenserin Susanne Pfundstein im Vertrieb aktiv. Unisono betonen sie die Vielfalt, welche die Aussteller präsentieren: „Wir haben eine stimmige Mischung bekannter und neuer Anbieter für die Teilnahme gewinnen können. Besucher werden viel Neues entdecken“, so die Organisatoren. Generell liegen Outdoor-Ausstellungen im Trend. „Unsere Art der Präsentation im Grünen ist einfach etwas Besonderes“, so Eva Johann. Die Möglichkeit, schöne Dinge direkt anzuschauen, die Qualität vor Ort zu prüfen und zu fühlen, feine Delikatessen vor dem Kauf zu verkosten, all das empfindet sie als ausgesprochen positiv. „Das Einkaufs-Erlebnis bei der LebensArt ist sozusagen analoges Event-Shopping, ohne weitere Transportwege und Verpackungen wie sie beim digitalen Kauf im Internet entstehen“, wie Prothmann bekräftigt.

Der Strecktalpark bietet eine inspirierende Atmosphäre mit allem, was Haus und Garten schöner macht. Neue Gartenmöbel und farbenprächtige Pflanzen animieren zur Umgestaltung des heimischen Gartenzimmers. Je nach persönlichem Interesse kann dieser zusätzliche Wohnraum gestaltet werden. Ob als Wellness-Oase mit einem eigenen Whirlpool oder als Außenküche mit hochwertigem Grillgerät, kein Wunsch bleibt unerfüllt!

Insbesondere Gartenliebhaber finden zu Beginn der Pflanzsaison zahlreiche Inspirationen. Blühende Pflanzen, pflegeleichte Stauden und imposante Solitärgehölze bietet die Gärtnerei Dachs aus Pirmasens. Welche Pflanzen in Sachen Nährstoff- und Wasserbedarf besonders gut zusammenpassen, erklärt Gärtner Albert Dachs gerne. Zier- und Nutzpflanzen zusammen in einem Beet zu kultivieren ist ein

aktueller Trend. Üppiges Grün gibt es auch bei der Baumschule Wilfried Müller aus Rastede. Die Pflanzenspezialisten präsentieren pflegeleichte Stauden, duftende Frühblüher und aromatische Kräuter in großer Auswahl. Sukkulente und Floristik hat die Gärtnerei Albeck aus Waiblingen im Sortiment. Die genügsamen Sukkulente sind ideal, um mit wenig Pflegeaufwand Vorgärten zu renaturieren. Gartenstecker aus Metall, Rankhilfen aus massivem Eisen oder glänzendem Edelstahl sowie viele kleine Dekoartikel für Garten und Balkon ergänzen das vielfältige Angebot der LebensArt.

Feinkost, Weine und Spirituosen aus aller Welt laden zum Verkosten und Ausprobieren ein: Die LebensArt ist das Shopping-Erlebnis mit Event-Charakter. Dafür stehen auch die beiden Musiker Petra Arnold-Schultz und Jürgen „Mojo“ Schultz aus Weinheim. Wie die Organisatoren der LebensArt erklären, sind die „Schultzes“ erstmals in Pirmasens zu Gast. Im Gegenzug habe man die bisher im Strecktalpark engagierten Musiker nun für die LebensArt in Weinheim verpflichtet. Mit Gitarre und Kontrabass und zwei kraftvollen Stimmen bringen die Schultzes neuen Groove in den Strecktalpark. Zum Verweilen laden hierbei die Gastronomie-Oasen ein, die rund um den idyllischen Weiher verteilt sind. Erstmals ist auch die Paolo Bar von Jochen und Anna Brunner aus Reifenberg mit dabei. Die knuffige Piaggio Ape kann auch für private Feiern als Prosecco-Mobil engagiert werden und ist nicht nur bei der LebensArt ein toller Blickfang.

Die LebensArt im Pirmasenser Strecktalpark ist vom 24. bis 26. Mai täglich bis 18 Uhr geöffnet. Am Freitag und Samstag beginnt die Veranstaltung um 10 Uhr, am Sonntag öffnet die LebensArt um 11 Uhr. Der Eintritt für Erwachsene beträgt acht Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter www.lebensart-messe.de. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die zum Preis von neun Euro erworben werden können. Hierbei kann es jedoch zu längeren Wartezeiten kommen. Unter dem Motto „Schneller schöner Shoppen“ richten die Veranstalter eine exklusive Fast Lane für Besucher mit einem Online-Ticket ein, die den direkten und schnellen Zugang zur LebensArt ermöglicht.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim
Projektleitung: Eva Johann / Sabine Prothmann

Grete-Fleischmann-Str. 23 · 68163 Mannheim

Telefon: 0621 – 496 377 33

johann@das-agenturhaus.de · prothmann@das-agenturhaus.de · www.lebensart-messe.de

Vertrieb

SP Agentur · Susanne Pfundstein · Telefon: 0178 – 35 61 259 · pfundstein@das-agenturhaus.de

Pressekontakt

Sabine Hill · hill@das-agenturhaus.de · Telefon: 0151 – 50 76 48 05

Viele neue Aussteller bei der LebensArt im Pirmasenser Strecktalpark vom 24. bis 26. Mai

**Anschauen, Ausprobieren und Shoppen in inspirierender Umgebung.
Vielfältige Gastronomie und Musik verlockt zum Verweilen.**

Lübeck, 14.5.2024 Es ist wieder soweit! Die LebensArt gastiert vom 24. bis 26. Mai im Pirmasenser Strecktalpark. Freitags und samstags ist die beliebte Veranstaltung von 10 bis 18 Uhr geöffnet, am Sonntag öffnet die LebensArt ab 11 Uhr ihre Pforten. Bereits jetzt sind günstige Online-Tickets erhältlich, die einen schnellen Zugang ohne Wartezeiten ermöglichen. Damit das Shoppen noch komfortabler ist, bieten die Veranstalter erneut den beliebten Depotservice an. Beste Unterhaltung mit Musik, Tastings und Vorführungen sind ebenso selbstverständlich wie eine reiche Auswahl gastronomischer Angebote.

„Wir haben für jeden Geschmack das Passende dabei“, sagt Sabine Prothmann vom Mannheimer Regionalbüro des Veranstalters Das AgenturHaus GmbH aus Lübeck. Das gilt nicht nur im wörtlichen Sinn, wenngleich das gastronomische Angebot noch nie so vielfältig war. Auch in Sachen Deko und Garten-Ausstattung und -Einrichtung können die Besucher viel Neues entdecken. Gut ein Drittel der Aussteller sind erstmals in Pirmasens vertreten, wie Eva Johann bestätigt. Die beiden Projektleiterinnen konzipieren und leiten die Pirmasenser LebensArt.

Trendiges Mobiliar präsentiert die Gowoll GmbH aus Gießen. Neben Lounge-Sets und Gartenmöbeln hat Ali Ezinc Gartenschaukeln und Hängesessel im Angebot. „Der aktuelle Boho-Style führt zu einem Revival der guten alten Hollywood-Schaukel“, wie der junge Mann erläutert. Neu gestylt und im frischen Outfit ist sie das ideale Entspannungs-Möbel im heimischen Garten. Weniger dynamisch aber ebenso gemütlich sind die Sonnenliegen im XXL-Format von Gabriele Lohmüller aus Lörrach. Schwungvoll in der Formgebung und aus heimischen Hölzern „made in Germany“ gefertigt, sorgen die extrabreiten Liegen für Wohlfühlmomente im Grünen.

Wer seinen Garten neugestalten oder umgestalten möchte, ist bei der LebensArt genau richtig. Duftende Kräuter, blühende Stauden und imposante Solitärgehölze sowie genügsame Sukkulenten sind bei verschiedenen Gärtnereien zu haben. Mit wenig Pflegeaufwand können Rasenflächen und Schottergärten so renaturiert werden. „Biodiverses Gärtnern“ ist auch das Motto des diesjährigen Pflanzenwettbewerbes der Stadt Pirmasens, zu dem alle Bürgerinnen und Bürger sowie Vereine, Schulen, Kindergärten und Gewerbetreibende eingeladen sind. Nähere Informationen zu den Teilnahmebedingungen sind auch bei der LebensArt erhältlich.

Struktur und Form erhält der Garten mit Deko-Elementen. Die Auswahl ist riesig: Pavillons und Rosenbögen verleihen dem grünen Zimmer romantisches Flair. Ganz

viel Privatsphäre ohne großen (Bau)Aufwand kann man mit Sichtschutzwänden aus Corten-Stahl erzielen. Die Wände aus hochwertigem Eisen sind mit einer langlebigen Rostpatina versehen und mit transparenten Motiven verziert. Und wer es lieber glänzend mag, findet ebenfalls eine schöne Auswahl: Glitzernde Chrom-Stecker oder bunte Gartenkeramik betont die bunte Gartenwelt.

Aber auch wer keinen Garten hat, ist bei der LebensArt im Strecktalpark goldrichtig! Stilvolle Mode für Frauen gibt es bei Tinas Laufsteg aus Pirmasens. Erstmals mit dabei ist auch Gisela Homberg aus Thaleischweiler mit ihrem Label „Pfälzer Herzstücke“. Neben handgearbeiteten Kerzen gestaltet sie Jutetaschen und selbstgenähte Kinderkleidung. Gut behütet zu sein, ist die Passion von Silvia Fuller und ihrem Atelier Columbina aus Mannheim. Egal ob als Sonnenschutz oder einfach als modisches Statement, mit einem Hut ist man immer perfekt gekleidet. Natürlich gibt es bei der LebensArt auch Schmuck in vielen Varianten: Schimmernde Opale, glänzende Halbedelsteine und moderner Silberschmuck; Je nach persönlicher Vorliebe gilt es, das Passende auszuwählen!

Erstmals mit dabei ist auch Celine Peter mit ihrem Start-Up „Textures by Celine“. Die junge Pirmasenser Künstlerin gestaltet Bilder mit einem dreidimensionalen Effekt. Ruhige Farben und klare Strukturen verleihen den großformatigen Werken etwas Besonderes. Neben eigenen Kreationen arbeitet sie auch auf Kundenwunsch. Individuell gestaltet, verschönern die Bilder auch Praxen, Kanzleien und Firmenräume. Hinzu kommen vielfältige Produkte aus dem mobilen Lifestyle-Bereich. E-Bikes und Pedelecs für bequemes Fahren auch in hügeliger Landschaft präsentiert Ecube3 GmbH aus Contwig. Aktuelle Fahrzeuge der Marken Mini und BMW zeigt das Autohaus Euler GmbH. Der neue BMW i X2 ist ein vollelektronisches Modell, welches erst seit wenigen Wochen auf dem Markt ist. Sommerliche Vibes sind auch mit dem neuen 4er Cabrio zu erleben. Ganz und gar sportlich hingegen ist das Flaggschiff der Roadster-Klasse, der rassige BMW Z4.

Wer nach soviel Erlebnis-Shopping Lust zum Verweilen hat, hat die Qual der Wahl: Phillip Hess aus Blieskastel lädt zur Burgerliebe ein. Die Burger, die er in vielen Varianten anbietet, sind aus feinen Zutaten zusammengestellt. Dabei verarbeitet er nur bestes Fleisch aus dem Bliesgau und Gemüse regionaler Landwirte. Oder darf es ein Flammkuchen sein? Die bietet Tarte Flambeé auch in der vegetarischen Variante an. Belgische Waffeln, deftige Suppen, würzige Bratwürste direkt vom Rost, all das ist möglich! Hinzu kommen Kaffeevariationen vom Espresso-Mobil und Prosecco oder Aperol-Sprizz von der Paolo-Bar. Erstmals mit dabei ist auch das Eiscafé Felder mit hausgemachtem Eis. Direkt an der Seebühne hat V-Zeit ihren Platz. Das Catering-Unternehmen aus Pirmasens eröffnet passend zur LebensArt die Saison.

Für Unterhaltung stehen die beiden Musiker Petra Arnold-Schultz und Jürgen „Mojo“ Schultz aus Weinheim. Mit Gitarre und Kontrabass und zwei kraftvollen Stimmen bringen die Schultzes neuen Groove in den Stecktalpark.

Die LebensArt im Pirmasenser Strecktalpark ist vom 24. bis 26. Mai täglich bis 18 Uhr geöffnet. Am Freitag und Samstag beginnt die Veranstaltung um 10 Uhr, am Sonntag öffnet die LebensArt um 11 Uhr. Der Eintritt für Erwachsene beträgt acht Euro für das

Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter www.lebensart-messe.de. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die zum Preis von neun Euro erworben werden können. Hierbei kann es jedoch zu längeren Wartezeiten kommen. Unter dem Motto „Schneller schöner Shoppen“ richten die Veranstalter eine exklusive Fast Lane für Besucher mit einem Online-Ticket ein, die den direkten und schnellen Zugang ermöglicht. Erneut sorgt der Depotservice, bei dem die Mitarbeiter der LebensArt die Pflanzen in ein verkehrsgünstig gelegenes Warendepot transportieren, für unbeschwertes Shoppen!

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim
Projektleitung: Eva Johann / Sabine Prothmann
Grete-Fleischmann-Str. 23 · 68163 Mannheim
Telefon: 0621 – 496 377 33
johann@das-agenturhaus.de · prothmann@das-agenturhaus.de ·
www.lebensart-messe.de

Vertrieb

SP Agentur · Susanne Pfundstein · Telefon: 0178 – 35 61 259 ·
pfundstein@das-agenturhaus.de

Pressekontakt

Sabine Hill · Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de



WC

136

134

132

129

128

127

124

121

117

116

115

116

113

Information

139

138

137

135

133

131

130

126

126

125

123

122

119

118

114

114

112

111

110

140

141

142

143

144

145

147

149

151

153

155

157

159

161

163

165

167

169

171

109

107

108

106

105

104

103

102

101

WAREN-DEPOT

EIN-/AUSGANG

Kneippbad