

LEBENS*ART*

Garten, Wohnen und Lifestyle

im Schlosspark Schkopau

21. bis 23. August 2026

Veranstalter:

Das AgenturHaus GmbH

Spenglerstraße 43

23556 Lübeck

Telefon: 0451 899060

Telefax: 0451 8990634

www.das-agenturhaus.de

info@das-agenturhaus.de

LEBENS*ART*

Garten, Wohnen und Lifestyle

Inhaltsverzeichnis

- FAQ – Häufig gestellte Fragen
- Presseinformationen
 - Pressemeldung 1, 30. Juli 2026
 - Pressemeldung 2, 11. August 2026
- Geländeplan

FAQ – Häufig gestellte Fragen**LebensArt – Garten, Wohnen und Lifestyle im Schlosspark Schkopau**

Termin & Öffnungszeiten

21. bis 23. August 2026

Freitag bis Sonntag: 10 bis 18 Uhr

Einlassschluss: 17:30 Uhr

Anfahrt & Parken

Navi-Anschrift:

Schlosspark Schlossparkhotel Schkopau

Alte Schäferei

06258 Schkopau

Für den Besuch der LebensArt finden Sie ausreichend Parkraum in unmittelbarer Nähe des Ausstellungsgeländes. Zusätzlich empfehlen wir, die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen.

Eintrittspreise

Onlineticket Erwachsene: 10 €

Tickets erhalten Sie hier:

www.lebensart-messe.de

Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die ggf. gegen einen Aufpreis erworben werden können.

Kinder und Jugendliche: frei

(bis einschließlich 15 Jahre in Begleitung eines Erwachsenen)

Rund um die Veranstaltung

Einkaufsservice

Für einen entspannten Aufenthalt bieten wir einen Depotservice an: Wir holen Ihre Einkäufe direkt bei den Ausstellern ab und bringen sie in unser mit dem PKW gut erreichbares Depot. Bei Bedarf unterstützen wir Sie gerne.

Fundsachen

Bei jeder LebensArt werden zahlreiche Fundsachen abgegeben. Sollte Ihnen etwas verloren gegangen sein, melden Sie sich bitte vor Ort beim Veranstaltungsbüro oder schreiben Sie uns eine Nachricht.

Tragetaschen

Bitte denken Sie daran, sich für Ihren Besuch mit Tragetaschen o.ä. auszustatten, um Ihren Einkauf plastikfrei und einfach transportieren zu können.

Hunde

Hunde können selbstverständlich zur LebensArt mitgebracht werden. Wir bitten aber darum, die Hunde anzuleinen.

Geldautomat

Leider steht auf dem Gelände kein Geldautomat zur Verfügung. Einige Aussteller akzeptieren EC- und Kreditkarten, dennoch empfehlen wir, ausreichend Bargeld mitzunehmen – so finden Sie bei allen Ständen Ihr Lieblingsstück ganz entspannt.

Wetter

Eine Garantie auf gutes Wetter können wir leider nicht geben. Die LebensArt findet aber bei jedem Wetter statt.

Unzählige Pflanzen, schicke Möbel und jede Menge Lifestyle auf der LebensArt in Schkopau

**Vom 21. bis 23. August im Schlosspark Schkopau mit über 120 Ausstellern.
Beste Unterhaltung mit Musik, Tastings, Vorführungen und Workshops.**

Lübeck, 30.7.2026 Alles, was den Garten schöner macht, gepaart mit jeder Menge Lifestyle, das ist die LebensArt. Vom 21. bis 23. August verwandelt die bekannte Messe den Schlosspark rund um das Schlossparkhotel Schkopau in eine inspirierende Oase. Über 120 Aussteller sind mit ihrem Angebot rund um die Themen Garten, Wohnen und Lifestyle dabei.

„Neues und Bewährtes“, das verspricht Christian Schlender, der mit seinem Team die LebensArt in Schkopau konzipiert und organisiert. „Hier im Schlosspark haben wir traditionell besonders viele Pflanzenhändler und Gärtnereien. Zehn unterschiedliche Fachgärtnereien sind in diesem Jahr mit dabei.“ Was den Projektleiter besonders freut: „Nach einem Jahr Pause können wir zwei Gastronomen begrüßen, die mit ihren beliebten Speisen wieder präsent sind. André Liebert wird seine Flammkuchen-Variationen anbieten, Shodja Lesat kommt mit seinen orientalischen Spezialitäten“, so Schlender. Hinzu kommt das bekannte, aber gleichzeitig auch neue Angebot des Schlossparkhotels, welches unter neuer Führung den Schlosspark-Grill und das Schlosspark-Café präsentieren.

Ein absolutes Highlight im Schlosspark Schkopau sind alljährlich die unzähligen Pflanzen. Es grünt und blüht in jeder Ecke des Parks, dafür sorgen zehn Pflanzenhändler und Fachgärtnereien. Aromatische Küchenkräuter, pflegeleichte Stauden und Blumenzwiebeln, insektenfreundliche Blühpflanzen, duftende Rosen sowie botanische Raritäten animieren zur Erweiterung und Neugestaltung der heimischen Grünanlage. Jeder Garten, ob groß oder klein und sogar der kleinste Balkon, kann zu einer Wohlfühl-Oase für Mensch und Tier werden.

Das grüne Outdoor-Zimmer wird mit neuem Mobiliar erst richtig perfekt - Sitzprobe inklusive! Je nach persönlichem Wohnstil kann so eine Teakholzgarnitur, leichte Aluminiummöbel im Gusseisen-Look oder sogar Möbel aus witterungsbeständigem Fiberglas den Garten oder die Terrasse verschönern. Neues Mobiliar in verschiedenen Stilrichtungen, wie Upcycling-Tische aus Altholz sowie Strandkörbe, sind ebenso zu finden wie Designer-Möbel und schwungvolle Relax-Liegen. Erstmals in Schkopau vertreten ist das Unternehmen Frank Hoellger & Dirk Pfeiffer Remos GbR aus Roßbach. Die modernen Lounge-Möbel und Hängematten, die das Unternehmen anbietet, sind allesamt von Fatboy®. Bekannt geworden durch farbenfrohe Sitzsäcke, bietet die Firma inzwischen auch Sessel und Sofas an, die sich durch eine knuffig-runde Optik auszeichnen.

Entspannung pur vermittelt Wasser im Garten. Wie schön die Gestaltung mit einem Brunnen sein kann, zeigt die Firma Bludex GbR aus Kevelaer. Die imposanten, kugelförmigen Brunnen aus Edelstahl oder Cortenstahl sind ein absoluter Blickfang. Das beruhigende Plätschern hat den Zusatznutzen, im direkten Umfeld zu niedrigeren Temperaturen zu führen. Zudem erfreuen sich Vögel und Insekten an der Quelle.

Für ein sattes Sounderlebnis steht die Firma Audioblock GmbH aus Hude. Speziell für den Garten oder die Terrasse gestaltete Outdoor-Lautsprecher sind das Metier des Herstellers. Zusätzliche Besonderheiten, wie eine integrierte Duftkerzen-Halterung, zeichnen die Produkte aus. Neben der Connecting-Funktion via Bluetooth zur eigenen Playlist verfügt der Lautsprecher auch über meditativen Natursound.

Wer seinen Garten ganzjährig nutzen möchte, ist bei der Firma Glashausladen aus Schkopau an der richtigen Stelle. Der Unternehmer Michael Rappenhöner hat sich auf Terrassendächer und Wintergärten spezialisiert.

Neben all dem, welches das Haus und den Garten in ein persönliches Paradies verwandelt, lohnt auch ein Blick auf all die schönen Dinge, die bei der LebensArt zu finden sind: Kunsthandwerk, Mode und Schmuck sowie Feinkost, für jeden ist das Richtige dabei. Neben hübschen Kleinigkeiten sind auch größere Investitionen möglich. Als neuer Aussteller bei der LebensArt vertreten ist das Autohaus Reinhardt GmbH & Co KG aus Leuna. Das Familienunternehmen vertritt die auf dem deutschen Markt noch jungen Marken BAIC und BAW.

Das Shopping-Erlebnis wird mit verschiedenen Genuss-Oasen, die im gesamten Schlosspark zu finden sind, abgerundet. Kaffee und Kuchen sind ebenso zu haben wie Flammkuchen, orientalische Spezialitäten oder Steaks und Bratwürste frisch vom Grill. Beste Unterhaltung mit Live-Musik ist dabei selbstverständlich.

Die LebensArt in Schkopau ist vom 21. bis 23. August täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt zehn Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter www.lebensart-messe.de. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort an der Tageskasse sind ebenfalls Karten erhältlich. Das ausgeschilderte Parkleitsystem führt zu dem unmittelbar am Veranstaltungsgelände gelegenen Parkplatz auf der Festwiese, die Navi-Anschrift lautet „Alte Schäferei“. Damit die Besucher in den Genuss eines Parkplatzes kommen, übernimmt der Kultur- und Traditionsverein der Freiwilligen Feuerwehr Schkopau die Einweisung der Fahrzeuge und freut sich über eine kleine, freiwillige Spende für die Vereins- und Jugendarbeit.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH
Projektleitung: Christian Schlender · Maria Chysta
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck
Telefon: 0451 89906-490 · Telefax: 0451 89906-34
schlender@das-agenturhaus.de · chysta@das-agenturhaus.de
www.lebensart-messe.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de

LebensArt im Schlosspark Schkopau: Alles für den Garten und noch viel mehr

Schicke Mode, stylischer Schmuck sowie Feinkost bei über 120 Anbietern. Vom 21. bis 23. August. Shoppen, schlendern und genießen bei bester Unterhaltung.

Lübeck, 11.8.2026 Jede Menge Pflanzen, schicke Gartenmöbel und Deko für das Beet, das ist die LebensArt. Aber nicht nur, auch wer keinen Garten hat, ist bei der beliebten Messe für Garten, Wohnen und Lifestyle bestens aufgehoben. Über 120 Aussteller gestalten dieses Mal den Schlosspark in ein Einkaufs-Paradies um. Der praktische Depot-Service sorgt dafür, dass das Shoppen ganz unbeschwert ist: Die Service-Mitarbeiter transportieren die gekauften Waren in ein zentrales Depot. Dort können sie nach der Messe abgeholt und direkt ins Auto gepackt werden.

Handgefertigte Dekorationen und Kunsthandwerk für drinnen und draußen sind bei der LebensArt in großer Vielfalt zu finden. Erstmals dabei ist Carola Mocker aus Leipzig, die als Künstlerin unter dem Namen Camolita firmiert. Ihre kreative Leidenschaft gilt der Verarbeitung von Porzellan- und Tonmassen, die sie zu einzigartigen Skulpturen und Gartenkeramiken formt. Vor dem letzten Brand gestaltet sie die Objekte mit Pinsel und Farbe. Die Unikate sind fließend, dynamisch und strahlen sowohl Ruhe als auch Kraft aus. Einem ganz anderen Werkstoff widmet sich Mamitschka aus Bautzen. Susanne Bernbrich ist der Kopf hinter „ihrer kleinen Welt aus Holz“, wie sie selbst über ihr Schaffen sagt. Dabei ist Holz für sie mehr als ein Material, vielmehr eine Leidenschaft und Inspiration zugleich. Aus heimischen Hölzern und aus Treibholz fertigt sie Schmuck, Skulpturen und Dekoobjekte. Upcycling in seiner schönsten Form betreibt Los Martin UG aus Stahnsdorf. Martin Alan fertigt aus Weinkisten Wohnaccessoires. Eines der Highlights sind die Barwagen, welche aus Weinkisten aus dem Bordeaux, der Ribera del Duero oder aus dem Toro gefertigt werden. Zudem gibt es Tablett, Besteckkästen und Tafel-Menagieren aus Kisten verschiedener Weinanbaugebiete.

Weine und Spirituosen gilt es bei der LebensArt ebenfalls zu entdecken und zu verkosten. Vom Traubensaft über Sirup, Sekt und Wein bis hin zu Likören und hochprozentigen Spirituosen reicht das Spektrum. Für Gourmets ist die LebensArt sowieso ein wahres Paradies; gut ein Viertel der Aussteller vertreiben Köstlichkeiten aus aller Welt. Vor dem Kauf steht zumeist ein kleines Tasting: So findet jeder seine persönliche Lieblingsspezialität. Süß, salzig oder Umami? Feine Gewürze und Teemischungen, mit weißer Schokolade ummanteltes Lakritz, fluffiges Mandelgebäck, Bio-Olivenöl aus Kalabrien oder luftgetrocknete Salami aus der Provence? Feine Snacks wie Oliven, Honigbonbons und frisch geröstete Nusskern-Mischungen, süß oder salzig? Deftige vegane Brotaufstriche oder Fruchtkonfitüren aus einer kleinen Manufaktur? Für jeden Geschmack ist das Passende zu finden.

Stylische italienische Mode und Pfliffiges im Landhaus-Stil verlocken zum neuen Einkleiden. Dazu gibt es passende Accessoires wie Hüte und schicke Taschen. Im Bereich Schmuck ist die Auswahl besonders groß. Handgefertigter Modeschmuck ist ebenso zu haben wie Echtschmuck aus Edelmetall, Edelsteinen und Perlen. Mit einem ganz besonderen Angebot kommt die israelische Goldschmiedin Tsipi Lev. „Schmuck mit Seele“ ist ihre Passion. Einzigartig ist dabei auch die Form der Präsentation: Ihre handgefertigten Kreationen offeriert sie in einer Pop-Up-Goldschmiede.

Modisch mit gleich mehreren Kollektionen pro Jahr ist der Schmuck, den Katrin Kasbohm aus Querfurt vertreibt. Der Schmuck der Marke Victoria wird auf Messen und privaten Schmuckpartys angeboten. Wer Interesse an einer solch mitreißenden Party mit Freundinnen hat, kann mit der Stilistin einen Termin vereinbaren.

Beste Unterhaltung verspricht zudem das abwechslungsreiche Begleitprogramm der LebensArt. Am Samstag und Sonntag ist Lidia Buonfino als „Dame vom hohen Stand“ im gesamten Schlosspark unterwegs. Die Stelzenkünstlerin interagiert mit ihrem Publikum und hat so manche Pointe parat. Musikalisch wechseln sich Tetiana Zyhura und Israel Solis May ab. Am Freitag und Sonntag ist die Düsseldorfer Sängerin Zyhura zu Gast, am Samstag spielt Israel Solis May. Mitmach-Workshops und Vorführungen an den einzelnen Ständen runden die LebensArt ab. Trendige Trockenblumengestecke selbst gestalten ist das Motto bei Alwi Floristik. Aus frischen und getrockneten Blumen werden täglich um 12 und 15 Uhr kleine Gestecke gefertigt. Das Material hierfür ist in einer Mitmachgebühr inklusive. Beim Kreisverband der Gartenfreunde Merseburg ist das Programm ganz auf die jüngsten Gäste abgestimmt: Steine bemalen ist nur ein kleiner Teil des Angebotes. Kinderschminken und Zuckerwatte naschen sowie eine Kinderbetreuung wird ebenfalls angeboten. Spiel und Spaß steht dabei im Mittelpunkt. Alle Informationen zum Begleitprogramm der LebensArt können über die Webseite abgerufen werden. Verschiedene Genuss-Oasen, die im gesamten Schlosspark verteilt sind, laden zum Verweilen und Schlemmen ein.

Die LebensArt in Schkopau ist vom 21. bis 23. August täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt zehn Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter www.lebensart-messe.de. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort an der Tageskasse sind ebenfalls Karten erhältlich. Das ausgeschilderte Parkleitsystem führt zu dem unmittelbar am Veranstaltungsgelände gelegenen Parkplatz auf der Festwiese, die Navi-Anschrift lautet „Alte Schäferei“. Damit die Besucher in den Genuss eines Parkplatzes kommen, übernimmt der Kultur- und Traditionsverein der Freiwilligen Feuerwehr Schkopau die Einweisung der Fahrzeuge und freut sich über eine kleine, freiwillige Spende für die Vereins- und Jugendarbeit.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH
Projektleitung: Christian Schlender · Maria Chysta
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck
Telefon: 0451 89906-490 · Telefax: 0451 89906-34
schlender@das-agenturhaus.de · chysta@das-agenturhaus.de
www.lebensart-messe.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de

