

Die LebensArt verwandelt die Schlossinsel Lübben in eine grüne Shopping-Oase

Zwei Schaugärten und alles, was das Leben schöner macht. Vom 31. Juli bis 2. August. Tastings, Musik und Vorführungen sorgen für beste Unterhaltung

Lübeck, 21.7.2026 Die LebensArt kommt vom 31. Juli bis 2. August nach Lübben und mit ihr jede Menge Schönes rund um die Themen Garten, Wohnen und Lifestyle. Mehr als 110 Aussteller vermeldet der Veranstalter, das Lübecker Unternehmen Das AgenturHaus GmbH. Christoph Riebe, der mit seinem Team die Messe konzipiert und organisiert, zeigt sich begeistert: „Die Vielfalt, die unsere Aussteller in diesem Jahr auf die Schlossinsel bringt, ist enorm. Mode, Schmuck, Dekorationen für drinnen und draußen, Feinkost in allen erdenklichen Facetten sowie natürlich alles für den Garten machen die LebensArt zu einem einzigartigen Shopping-Erlebnis im Grünen. Ein besonderes Highlight sind die beiden Schaugärten, die von zwei regionalen Garten- und Landschaftsbaubetrieben eigens gestaltet werden“, so Riebe.

Den pflegeleichten Steingarten hat David Hansel Davids Gartenträume – GaLa Bau Hansel GmbH aus dem Schönwalder Ortsteil Waldow dabei im Blick. „Immer mehr Kunden suchen nach einer insektenfreundlichen Alternative zu bisherigen Schottergärten. Der Steingarten ist hierfür ideal“, erklärt Hansel. Die mit Feldsteinen strukturierte Landschaft wird mit pflegeleichten Stauden wie Bartnelken und Sukkulenten wie Dachwurz angelegt. Die durchdachte Mischung aus Blühpflanzen und Dickblatt-Gewächsen sorgt für einen bedeckten Boden, der Unkraut nahezu ausschließt. „Wir wählen für den Steingarten natürlich Pflanzen aus, die höhere Temperaturen und auch längere Trockenphasen gut vertragen“, so David Hansel.

Auch Aaron-Justus Liebscher von Blatt & Boden Werk GmbH aus dem Berstelander Ortsteil Freiwalde legt mit seinem Team einen spannenden Motto-Garten an: Der Wohlfühlgarten steht bei ihm im Mittelpunkt. „Wir verlegen das Wohnzimmer ins Freie und schaffen mit einer Pergola und verschiedenen gemütlichen Sitzcken eine mediterran angehauchte Gartenlandschaft. Mit duftenden Pflanzen und einem Wasserspiel sprechen wir die Sinne an. Uns ist es wichtig, eine Atmosphäre zu schaffen, die entschleunigt und unsere Kunden zur Ruhe kommen lässt“, so Liebscher.

Wer nach so viel Inspiration selbst Hand anlegen möchte, ist bei den Pflanzenhändlern genau richtig. Von aromatischen Küchenkräutern über unkomplizierte Stauden bis hin zu Seerosen sowie Kakteen reicht das Angebot. Sieben Fachgärtnereien bieten von A wie Allium bis Z wie Zitronenmelisse das ganze Spektrum für die Gartengestaltung. Damit die Gartenarbeit noch leichter von der Hand geht, ist gutes Werkzeug unerlässlich. Einen Bonus gibt es obendrein: Die Händler zeigen in praxisnahen

Vorführungen, wie die Werkzeuge perfekt eingesetzt werden. Dabei können sogar versierte Gartenfreunde noch ein paar Tipps mit nach Hause nehmen.

Für mehr Wellness im Garten steht die Shop-MaTo GmbH aus Wandlitz. Das Unternehmen hat sich auf Hot Tubs, Gartensaunen und Tiny Houses spezialisiert. Zudem vertreibt die Firma ein ganz besonderes Produkt, den Erdkeller. Dieser sorgt mit einer optimalen Dämmung für natürliche Kühlung. Ganz ohne Strom können Lebensmittel wie Obst, Gemüse, aber auch Wein und vieles mehr selbst an heißen Sommertagen kühl gelagert werden. Das hilft der Umwelt sowie dem Geldbeutel und sorgt zusätzlich für einen positiven ökologischen Fußabdruck.

Wer weder einen Balkon noch einen Garten hat, findet bei der LebensArt allerlei schöne Dinge. Handgefertigte Mode und Schmuck direkt vom Designer unterstreichen den individuellen Look. Kulinarisches für die heimische Küche bieten für jeden etwas Passendes. Gourmets finden österreichische Käse- und Speckspezialitäten, Wagyu-Salami aus Sachsen, mediterrane Oliven und vieles mehr. Hinzu kommen Gewürze aus aller Welt, gesunde Trockenfrüchte und Nüsse sowie Liköre, Brände und Weine aus verschiedenen Destinationen.

Dass schlemmen und shoppen zusammengehören, ist bei der LebensArt selbstverständlich. Ganz im amerikanischen Style bietet Spreewald BBQ aus Schlepzig bei niedriger Temperatur gegartes Fleisch aus dem Smoker. International wird es bei André Liebert aus Wittenburg mit knusprigen Flammkuchen, röschen Rösti und feinen Bruschetta. Very British geht es bei Richards Finest tea & more aus Cottbus zu, welches neben feinem englischem Tee und Scones auch Kaffee und Kuchen im Angebot hat. Für beste Unterhaltung bei der Rast sorgt Phileas aus Berlin. Der Songwriter steht für ausdrucksstarken Gesang und jede Menge Spielfreude.

Damit das Shoppen ganz und gar unbeschwert ist, bietet der Veranstalter erneut den beliebten Depotservice an. Dabei werden die Einkäufe an den Ständen der Aussteller abgeholt und zentral gelagert. Im verkehrsgünstig gelegenen Warendepot können die gekauften Objekte nach dem Messebesuch abgeholt und direkt in den Kofferraum gepackt werden.

Die LebensArt auf der Lübbener Schlossinsel ist vom 31. Juli bis 2. August täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt zehn Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort an der Tageskasse sind ebenfalls Karten erhältlich, die für zwölf Euro angeboten werden. Weitere Informationen können auf der Webseite unter www.lebensart-messe.de abgerufen werden.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH
Projektleitung: Christoph Riebe
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck
Telefon: 0451 89906-448
riebe@das-agenturhaus.de · www.lebensart-messe.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de