

LebensArt im Schlosspark Schkopau: Alles für den Garten und noch viel mehr

Schicke Mode, stylischer Schmuck sowie Feinkost bei über 120 Anbietern. Vom 21. bis 23. August. Shoppen, schlendern und genießen bei bester Unterhaltung.

Lübeck, 11.8.2026 Jede Menge Pflanzen, schicke Gartenmöbel und Deko für das Beet, das ist die LebensArt. Aber nicht nur, auch wer keinen Garten hat, ist bei der beliebten Messe für Garten, Wohnen und Lifestyle bestens aufgehoben. Über 120 Aussteller gestalten dieses Mal den Schlosspark in ein Einkaufs-Paradies um. Der praktische Depot-Service sorgt dafür, dass das Shoppen ganz unbeschwert ist: Die Service-Mitarbeiter transportieren die gekauften Waren in ein zentrales Depot. Dort können sie nach der Messe abgeholt und direkt ins Auto gepackt werden.

Handgefertigte Dekorationen und Kunsthandwerk für drinnen und draußen sind bei der LebensArt in großer Vielfalt zu finden. Erstmals dabei ist Carola Mocker aus Leipzig, die als Künstlerin unter dem Namen Camolita firmiert. Ihre kreative Leidenschaft gilt der Verarbeitung von Porzellan- und Tonmassen, die sie zu einzigartigen Skulpturen und Gartenkeramiken formt. Vor dem letzten Brand gestaltet sie die Objekte mit Pinsel und Farbe. Die Unikate sind fließend, dynamisch und strahlen sowohl Ruhe als auch Kraft aus. Einem ganz anderen Werkstoff widmet sich Mamitschka aus Bautzen. Susanne Bernbrich ist der Kopf hinter „ihrer kleinen Welt aus Holz“, wie sie selbst über ihr Schaffen sagt. Dabei ist Holz für sie mehr als ein Material, vielmehr eine Leidenschaft und Inspiration zugleich. Aus heimischen Hölzern und aus Treibholz fertigt sie Schmuck, Skulpturen und Dekoobjekte. Upcycling in seiner schönsten Form betreibt Los Martin UG aus Stahnsdorf. Martin Alan fertigt aus Weinkisten Wohnaccessoires. Eines der Highlights sind die Barwagen, welche aus Weinkisten aus dem Bordeaux, der Ribera del Duero oder aus dem Toro gefertigt werden. Zudem gibt es Tablett, Besteckkästen und Tafel-Menagieren aus Kisten verschiedener Weinanbaugebiete.

Weine und Spirituosen gilt es bei der LebensArt ebenfalls zu entdecken und zu verkosten. Vom Traubensaft über Sirup, Sekt und Wein bis hin zu Likören und hochprozentigen Spirituosen reicht das Spektrum. Für Gourmets ist die LebensArt sowieso ein wahres Paradies; gut ein Viertel der Aussteller vertreiben Köstlichkeiten aus aller Welt. Vor dem Kauf steht zumeist ein kleines Tasting: So findet jeder seine persönliche Lieblingsspezialität. Süß, salzig oder Umami? Feine Gewürze und Teemischungen, mit weißer Schokolade ummanteltes Lakritz, fluffiges Mandelgebäck, Bio-Olivenöl aus Kalabrien oder luftgetrocknete Salami aus der Provence? Feine Snacks wie Oliven, Honigbonbons und frisch geröstete Nusskern-Mischungen, süß oder salzig? Deftige vegane Brotaufstriche oder Fruchtkonfitüren aus einer kleinen Manufaktur? Für jeden Geschmack ist das Passende zu finden.

Stylische italienische Mode und Pffiffiges im Landhaus-Stil verlocken zum neuen Einkleiden. Dazu gibt es passende Accessoires wie Hüte und schicke Taschen. Im Bereich Schmuck ist die Auswahl besonders groß. Handgefertigter Modeschmuck ist ebenso zu haben wie echtschmuck aus Edelmetall, Edelsteinen und Perlen. Mit einem ganz besonderen Angebot kommt die israelische Goldschmiedin Tsipi Lev. „Schmuck mit Seele“ ist ihre Passion. Einzigartig ist dabei auch die Form der Präsentation: Ihre handgefertigten Kreationen offeriert sie in einer Pop-Up-Goldschmiede.

Modisch mit gleich mehreren Kollektionen pro Jahr ist der Schmuck, den Katrin Kasbohm aus Querfurt vertreibt. Der Schmuck der Marke Victoria wird auf Messen und privaten Schmuckpartys angeboten. Wer Interesse an einer solch mitreißenden Party mit Freundinnen hat, kann mit der Stilistin einen Termin vereinbaren.

Beste Unterhaltung verspricht zudem das abwechslungsreiche Begleitprogramm der LebensArt. Am Samstag und Sonntag ist Lidia Buonfino als „Dame vom hohen Stand“ im gesamten Schlosspark unterwegs. Die Stelzenkünstlerin interagiert mit ihrem Publikum und hat so manche Pointe parat. Musikalisch wechseln sich Tetiana Zyhura und Israel Solis May ab. Am Freitag und Sonntag ist die Düsseldorfer Sängerin Zyhura zu Gast, am Samstag spielt Israel Solis May. Mitmach-Workshops und Vorführungen an den einzelnen Ständen runden die LebensArt ab. Trendige Trockenblumengestecke selbst gestalten ist das Motto bei Alwi Floristik. Aus frischen und getrockneten Blumen werden täglich um 12 und 15 Uhr kleine Gestecke gefertigt. Das Material hierfür ist in einer Mitmachgebühr inklusive. Beim Kreisverband der Gartenfreunde Merseburg ist das Programm ganz auf die jüngsten Gäste abgestimmt: Steine bemalen ist nur ein kleiner Teil des Angebotes. Kinderschminken und Zuckerwatte naschen sowie eine Kinderbetreuung wird ebenfalls angeboten. Spiel und Spaß steht dabei im Mittelpunkt. Alle Informationen zum Begleitprogramm der LebensArt können über die Webseite abgerufen werden. Verschiedene Genuss-Oasen, die im gesamten Schlosspark verteilt sind, laden zum Verweilen und Schlemmen ein.

Die LebensArt in Schkopau ist vom 21. bis 23. August täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt zehn Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter www.lebensart-messe.de. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort an der Tageskasse sind ebenfalls Karten erhältlich. Das ausgeschilderte Parkleitsystem führt zu dem unmittelbar am Veranstaltungsgelände gelegenen Parkplatz auf der Festwiese, die Navi-Anschrift lautet „Alte Schäferei“. Damit die Besucher in den Genuss eines Parkplatzes kommen, übernimmt der Kultur- und Traditionsverein der Freiwilligen Feuerwehr Schkopau die Einweisung der Fahrzeuge und freut sich über eine kleine, freiwillige Spende für die Vereins- und Jugendarbeit.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH
Projektleitung: Christian Schlender · Maria Chysta
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck
Telefon: 0451 89906-490 · Telefax: 0451 89906-34
schlender@das-agenturhaus.de · chysta@das-agenturhaus.de
www.lebensart-messe.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de