

LEBENS*ART*

Garten, Wohnen und Lifestyle

im Schlosspark Schkopau

22. bis 24. August 2025

Veranstalter:

Das AgenturHaus GmbH
Spenglerstraße 43
23556 Lübeck
Telefon: 0451 899060
Telefax: 0451 8990634
www.das-agenturhaus.de
info@das-agenturhaus.de

LEBENS*ART*

Garten, Wohnen und Lifestyle

Inhaltsverzeichnis

- FAQ – Häufig gestellte Fragen
- Presseinformationen
 - Pressemeldung 1, 1. August 2025
 - Pressemeldung 2, 12. August 2025
- Begleitprogramm
- Geländeplan

FAQ – Häufig gestellte Fragen

LebensArt Schkopau im Schlosspark 2025 Ausstellung für Garten, Wohnen und Lifestyle

Veranstaltungsort

Schlosspark des Schlosshotels Schkopau
Am Schloss 3
06258 Schkopau

Veranstaltungstermin

22. bis 24. August

Öffnungszeiten

Freitag bis Sonntag
10:00 bis 18:00 Uhr

Eintrittspreise

Onlineticket: 9,- €

Kinder und Jugendliche: frei
(bis einschließlich 15 Jahre in Begleitung eines Erwachsenen)

Tickets

Tickets können online erworben werden:
www.lebensart-messe.de/schkopau.html

Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die gegen einen Aufpreis von einem Euro erworben werden können.

Da es zu längeren Wartezeiten kommen kann, empfiehlt der Veranstalter den Kauf von Onlinetickets.

Anfahrt

Informationen zur Anfahrt finden Sie auf der Internetseite unter www.lebensart-messe.de/schkopau.html

Für den Besuch der LebensArt finden Sie ausreichend Parkraum in unmittelbarer Nähe des Ausstellungsgeländes. Zusätzlich empfehlen wir, die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen.

Hunde

Wir freuen uns über jeden Gast, auch die Kleinsten mit vier Pfoten. Wir bitten allerdings darum, die Hunde auf dem gesamten Gelände anzuleinen.

Tragetaschen

Bitte denken Sie daran, sich für Ihren Besuch mit Tragetaschen o.ä. auszustatten, um Ihren Einkauf plastikfrei und einfach transportieren zu können. Für große und sperrige Gegenstände steht Ihnen unser Einkaufsservice zur Verfügung, gern packen wir mit an. Doch auch kleine Schätze wollen gut verstaut sein.

Einkaufsservice

Um unseren Gästen einen Einkauf in entspannter Atmosphäre zu ermöglichen, bieten wir auf der LebensArt einen Hol- und Bringservice an. Wir holen die Einkäufe unserer Gäste an den Ständen ab und bringen sie in unser Depot, das gut mit dem PKW zu erreichen ist. Bei großen, sperrigen Gegenständen packen wir selbstverständlich gerne mit an.

Geldautomat

Leider können wir Ihnen auf dem Gelände keinen Geldautomaten anbieten. Einige Aussteller ermöglichen die Zahlung mit der EC- oder Kreditkarte. Da man aber bei allen Ausstellern etwas Schönes finden kann, empfehlen wir, sich mit ausreichend Bargeld auszustatten.

Einen Geldautomaten der Sparkasse finden Sie in der Nähe des Geländes in der Halleschen Straße 18.

Wetter

Eine Garantie auf gutes Wetter können wir leider nicht geben. Die LebensArt findet aber bei jedem Wetter statt. Unsere Aussteller bieten neben guter Laune eine Vielzahl interessanter und schöner Dinge an, die bei jedem Wetter einen Ausflug wert sind.

Fundsachen

Bei jeder LebensArt werden zahlreiche Fundsachen abgegeben. Sollte Ihnen etwas verloren gegangen sein, melden Sie sich bitte vor Ort beim Veranstaltungsbüro oder schreiben Sie uns eine E-Mail an info@das-agenturhaus.de.

Alles für den Garten und jede Menge Lifestyle auf der LebensArt vom 22. bis 24. August in Schkopau

Beste Unterhaltung im Schlosspark mit Tastings, Vorfürungen und vielem mehr. Komfortabler Zugang mit dem Onlineticket.

Lübeck, 1.8.2025 Schönes für den Garten, gepaart mit jeder Menge Lifestyle, das ist die LebensArt. Vom 22. bis 24. August verwandelt sich der Schlosspark des Schlosshotel Schkopau erneut in eine blühende Inspirationsquelle rund um die Themen Garten, Wohnen und Lifestyle. Über 120 Anbieter aus der Region, weiten Teilen Deutschlands und angrenzenden Ländern bieten vielfältige Produkte sowie unzählige Pflanzen für drinnen und draußen. Mit dem Onlineticket ist der Zugang zur LebensArt besonders komfortabel, mögliche Wartezeiten an der Tageskasse entfallen. So kann der Einkaufsspaß direkt beginnen. Hinzu kommt der beliebte Depotservice, bei dem Servicemitarbeiter die Einkäufe transportieren. So können die großen und kleinen Dinge nach dem Besuch direkt in den Kofferraum geladen werden.

Erneut grünt und blüht es im Schlosspark Schkopau bei acht Pflanzhändlern und Fachgärtnereien. Aromatische Küchenkräuter, pflegeleichte Stauden, prächtige Solitärgehölze, duftende Rosen sowie botanische Raritäten machen Lust zur Neupflanzung und Umgestaltung. Damit die Gartenarbeit noch leichter von der Hand geht, gibt es jede Menge praktisches Zubehör: Von der geschmiedeten Rosenschere bis zu Mähköpfen für die Motorsense ist allerlei Werkzeug zu haben. Praktische Tipps zur optimalen Nutzung gibt es bei den unterhaltsamen Vorfürungen gratis mit dazu. Wie man zu einer eigenen Datsche kommt, verrät der Kreisverband der Gartenfreunde Merseburg e.V. Gärtnern und eigene Lebensmittel selbst anbauen, ist besonders bei jungen Familien beliebt. Während die Kleinen basteln, erfahren die Großen beim Kreisverband Neues rund um den Schrebergarten.

„Neues entdecken und bewährte Produkte kaufen, diese stimmige Kombination zeichnet die LebensArt aus“, wie Christian Schlender vom Lübecker Veranstalter Das AgenturHaus GmbH erläutert. Mit seinem Team sorgt er seit Jahren für die passende Zusammenstellung der unzähligen Aussteller. Dabei ist es den Organisatoren besonders wichtig, eine große Bandbreite zusammenzustellen: „Jeder soll bei uns etwas Schönes finden können. Von günstigen Kleinigkeiten wie handgesottener Seife bis hin zur gehobenen Outdoor-Küche offerieren die Aussteller alles, was das Leben in Haus und Garten verschönert“, erklärt Schlender überzeugt. „Auch in diesem Jahr sind einige neue Unternehmen mit ihren Marken vertreten, wie Rex Garden und Formstahl, das freut uns besonders“, so der Projektleiter.

Feuer und Stahl sind das Metier der Rexroth Rhinow GmbH aus dem gleichnamigen Brandenburgischen Rhinow. Mit der Marke Rex Garden verbindet das Unternehmen

seine Kernkompetenz in der Metallverarbeitung mit der Vision, diese kreativ im Outdoor-Bereich einzusetzen. Das Ergebnis sind hochwertige Outdoor-Küchen, Kamintischsets, Bartresen, Fackeln und Feuerschalen.

Ebenfalls aus dem Metallbereich, aber dennoch komplett verschieden ist das Angebot der Firma Formstahl aus Spremberg. Das junge Unternehmen, das erst 2024 aus einem traditionellen Metallbaubetrieb heraus entstand, hat sich auf die individuelle Fertigung spezialisiert. Logos und Markenzeichen im Plasmaschnitt gefertigt, Design-Feuerkörbe und Pflanzkübel sowie Sonnenliegen sind das Metier von Max Albrecht. Dabei liegt sein Fokus darauf traditionelle Handwerkskunst mit einer modernen, schnörkellosen Optik zu vereinen. Insbesondere die Sonnenliegen können an die persönlichen Bedürfnisse der künftigen Besitzer angepasst werden: Vom Holz über die Farbe bis hin zur Art der Aufstellung, in fester oder drehbarer Ausführung, mit oder ohne Zubehör, unzählige Varianten sind möglich.

Neue Perspektiven bietet Dirk van der Gugten aus Rheine, der erstmals bei der sommerlichen LebensArt vertreten ist. Mit Outdoor-Bildern erhält der Garten oder Balkon eine zusätzliche Dimension: Die Toskana auf der Leinwand im Hintergrund, üppige Pflanzen davor, so wird aus einer bescheidenen Ecke im Handumdrehen ein neuer Lieblingsplatz.

Kulinarisch punktet die LebensArt mit Leckereien aus der Region und aller Welt. Verschiedene Aussteller bieten Tastings an, bei denen die feinen Leckereien vor dem Kauf verkostet werden können. Auch die Event-Gastronomie hat für jeden etwas Gutes im Angebot: Darf es süß oder doch lieber herzhaft sein? Die im Schlosspark verteilten Gastro-Oasen locken mit vielerlei Köstlichkeiten zum Verweilen.

Die LebensArt in Schkopau ist vom 22. bis 24. August täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt neun Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter www.lebensart-messe.de. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort an der Tageskasse sind ebenfalls Karten erhältlich, die für zehn Euro angeboten werden. Der Veranstalter empfiehlt das Onlineticket, da es vor Ort an den Kassen zu längeren Wartezeiten kommen kann.

Das ausgeschilderte Parkleitsystem führt zu dem unmittelbar am Veranstaltungsgelände gelegenen Parkplatz auf der Festwiese, die Navi-Anschrift lautet „Alte Schäferei“. Damit die Besucher in den Genuss eines Parkplatzes kommen, übernimmt der Kultur- und Traditionsverein der Freiwilligen Feuerwehr Schkopau die Einweisung der Fahrzeuge und freut sich über eine kleine, freiwillige Spende für die Vereins- und Jugendarbeit.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH
Projektleitung: Christian Schlender / Laura Struve
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck
Telefon: 0451 89906-0 · Telefax: 0451 89906-34
schlender@das-agenturhaus.de · struve@das-agenturhaus.de ·
www.lebensart-messe.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de

Beste Unterhaltung und alles, was Haus und Garten schöner macht bei der LebensArt in Schkopau

Vom 22. bis 24. August im Schlosspark. Täglich Stelzenkunst, Musik und Tastings sowie ein exklusives Meet & Greet mit der bekannten YouTuberin Gesa Herr von #Natürlich Selbstgemacht am Samstag.

Lübeck, 12.8.2025 Erneut verwandelt sich der Schlosspark rund um das Schlosshotel Schkopau in eine inspirierende Oase zu den Themen Garten, Wohnen und Lifestyle. Bei den rund 120 Ausstellern aus der Region, vielen Teilen Deutschlands und einigen weiteren Ländern gibt es vom 22. bis 24. August für jeden etwas Schönes zu entdecken, darauf legt der Veranstalter, Das AgenturHaus GmbH, großen Wert. „Vom Kräuterstößchen bis zum Whirlpool, von der Eichsfelder Salami bis zum skandinavischen Lakritz, all das umfasst das Spektrum der LebensArt“, wie Christian Schlender begeistert berichtet.

Mit dabei sind auch einige neue Aussteller. Erstmals in Schkopau vertreten ist das Unternehmen P.P.H.U. Alt-Mebel aus dem polnischen Czechowice, der Dekorationen aus Eisen und romantische Rosenbögen verkauft. Auch das Neunburger Unternehmen Nivartana ist zum ersten Mal dabei. Gewürze, Kräuter und handgemachte Produkte aus Sri Lanka sowie Reisen und Ayurveda-Kuren sind das Metier von Inhaberin Lakshani Perera. Bei Heike Stutika von Bellissima aus Regensburg ist der Name Programm. Neben wunderschöner Mode aus hochwertigen Stoffen vertreibt sie Upcycling-Produkte sowie Outdoor-Kissen.

Aber die LebensArt bietet weitaus mehr, das ist dem Projektleiter und seinem gesamten Organisations-Team ebenso wichtig. Ein umfassendes Begleitprogramm zum Anschauen, Zuhören, Mitmachen und Genießen bietet beste Unterhaltung für große und kleine Gäste. Groß ist auch die Kunst von Mirimah aus Wittenberg, die als Walking-Act am Samstag und Sonntag auf Stelzen im Schlosspark unterwegs ist. Die Künstlerin Meike Münch verzaubert dabei im Blumendesign. Und was gibt es Schöneres, als unter schattigen Bäumen zu rasten und dabei sommerlichen Klängen zu lauschen? Dafür bieten Katie und Lasse genau die richtige Kulisse: Die beiden Musiker bringen mit kraftvollem Groove und fein intoniertem Akustik-Pop genau die richtige Mischung sommerlicher Lounge-Musik in den Schlosspark.

Auch für die jüngsten Besucher gibt es bei der LebensArt genau das Richtige: Der Kreisverband der Gartenfreunde Merseburg lädt zum Basteln und Kinderschminken ein. Während die kleinen Gäste Zuckerwatte naschen und in bunte Fantasiefiguren verwandelt werden, erfahren die Großen Neues rund um den Schrebergarten und wie man an eine solche Parzelle kommt.

Dass Gärtnern und der eigene Anbau gesunder Lebensmittel im Trend sind, weiß auch der Special Guest der LebensArt zu berichten: Die bekannte YouTuberin Gesa Herr ist am Samstag, den 23. August von 11 bis 16 Uhr zu Gast. Mit ihrem Kanal #Natürlich Selbstgemacht begeistert sie im deutschsprachigen Raum rund 165.000 Follower. Die Expertin für das Einmachen, Einkochen und Fermentieren bringt praktische Tipps und spannende Ideen fürs Selbstmachen mit. Neben dem persönlichen Gespräch mit Gesa haben ihre Fans auch die Möglichkeit Selfies mit ihrem Star zu machen. Ihre Inspirationen zu nachhaltigen und kreativen DIY-Küchenideen sind für Anfänger und Fortgeschrittene spannend. So ist die LebensArt am Samstag das ideale Ziel aller, die Fragen zu Gartenprojekten oder zur Vorratshaltung stellen möchten. Neue Techniken und Rezepte zu entdecken gehört mit dazu. Und wer derart inspiriert direkt aktiv werden möchte, findet vom Obstgehölz über Kräuter bis hin zum Gewächshaus jede Menge Nützliches vor Ort bei den einzelnen Ausstellern.

Selbst ohne Garten gilt es bei der LebensArt viele hübsche Dinge zu entdecken: Stilvolle Mode und Schmuck, ausgefallene Dekoartikel und Skulpturen, fröhlich-bunte Heimtextilien und jede Menge Kulinarisches gibt es zu sehen und zu kaufen. Insbesondere die kleinen Manufakturen aus dem lukullischen Bereich versprechen neue, köstliche Erfahrungen. Verkostungen sind nicht nur möglich, sondern sogar ausdrücklich erwünscht. So können die Besucher nicht nur eine Weinprobe vornehmen, selbst eine Essig- oder eine Pfefferverkostung sind machbar.

Die LebensArt in Schkopau ist vom 22. bis 24. August täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt neun Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter www.lebensart-messe.de. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort an der Tageskasse sind ebenfalls Karten erhältlich, die für zehn Euro angeboten werden. Der Veranstalter empfiehlt das Onlineticket, da es vor Ort an den Kassen zu längeren Wartezeiten kommen kann. Das ausgeschilderte Parkleitsystem führt zu dem unmittelbar am Veranstaltungsgelände gelegenen Parkplatz auf der Festwiese, die Navi-Anschrift lautet „Alte Schäferei“. Damit die Besucher in den Genuss eines Parkplatzes kommen, übernimmt der Kultur- und Traditionsverein der Freiwilligen Feuerwehr Schkopau die Einweisung der Fahrzeuge und freut sich über eine kleine, freiwillige Spende für die Vereins- und Jugendarbeit.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH
Projektleitung: Christian Schlender / Laura Struve
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck
Telefon: 0451 89906-0 · Telefax: 0451 89906-34
schlender@das-agenturhaus.de · struve@das-agenturhaus.de
www.lebensart-messe.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de

Begleitprogramm



Musikalische Untermalung
von Katie und Lasse

ganztägig



Kinderunterhaltung
mit dem Kreisverband der
Gartenfreunde Merseburg e.V.
(Schminken, Basteln, Malen, Zuckerwatte)

ganztägig



**Verschiedene
Tastings & Verkostungen**

ganztägig



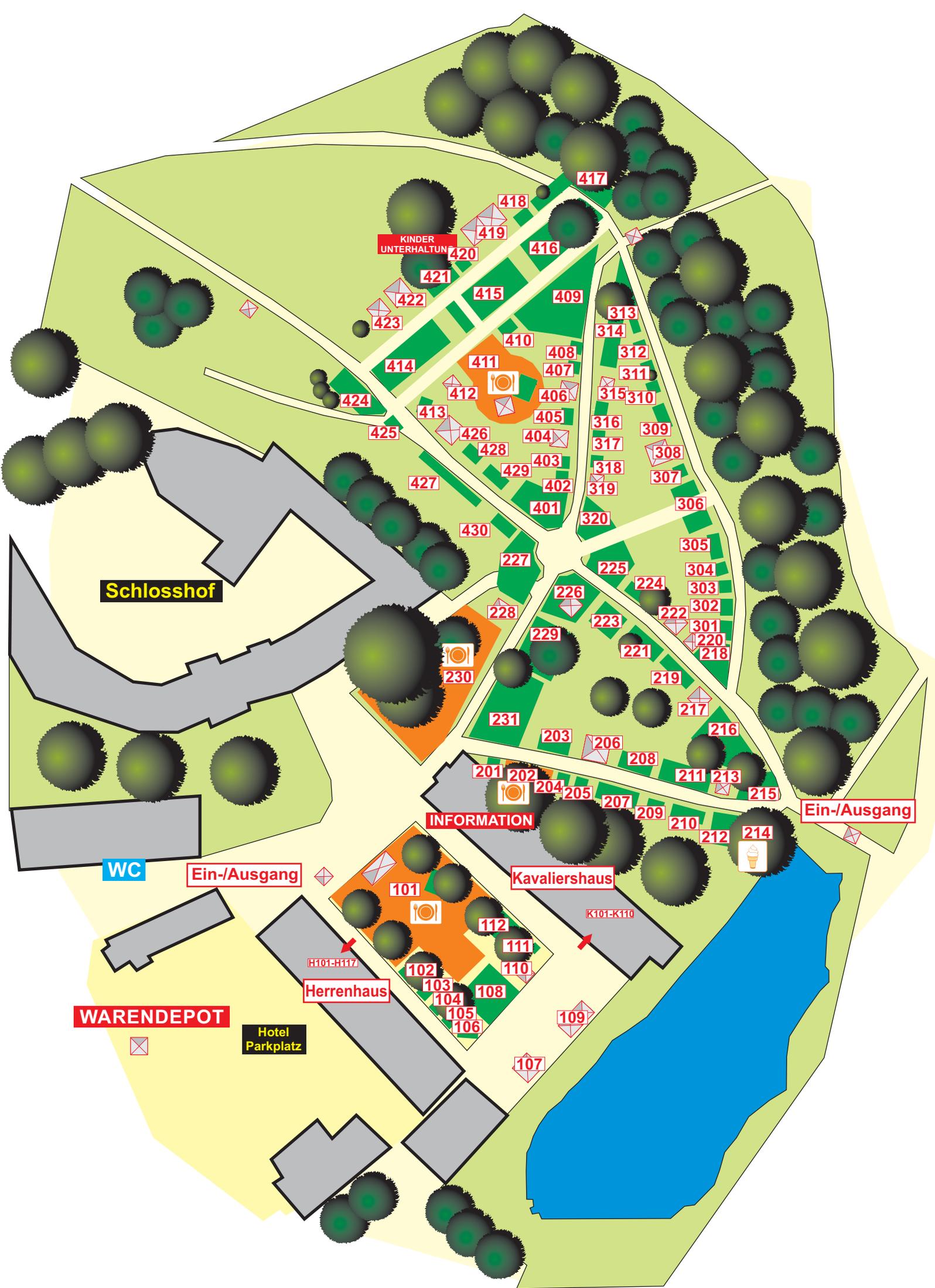
Stelzenkunst: Blumenfee

Sa. & So.
12 – 17 Uhr



Meet & Greet
mit Gesa und dem Team von
„Natürlich Selbstgemacht“

Samstag
11 – 16 Uhr



Schlosshof

WC

WARENDPOT

Hotel
Parkplatz

KINDER
UNTERHALTUN

INFORMATION

Kavaliershaus

Herrenhaus

Ein-/Ausgang

Ein-/Ausgang

101

112

111

110

102

103

104

105

106

107

108

109

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

219

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

304

303

302

301

300

299

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494