

Beste Unterhaltung beim Erlebniseinkauf für die ganze Familie: LebensArt gastiert am Waidsee

Vom 18. bis 20. September in Weinheim. Schönes für Garten, Wohnen und Lifestyle. Gastronomie am Seeufer und ein tolles Programm.

Lübeck, 9.9.2026 Die LebensArt öffnet erneut ihre Tore am Weinheimer Waidsee. Vom 18. bis 20. September zeigen über 100 Aussteller Neues für Haus und Garten, gepaart mit einer gehörigen Portion Lifestyle. Beste Unterhaltung für die ganze Familie sowie eine Gastronomie-Meile am See sorgen für ein Event-Shopping vom Feinsten.

„Die LebensArt in Weinheim steht für Qualität und das inzwischen seit 20 Jahren“, so Martin Schmidt, Geschäftsführer des Veranstalters Das AgenturHaus GmbH aus Lübeck. Anfänglich im Schlosspark beheimatet, erfolgte schon nach kurzer Zeit der Umzug an den Waidsee: „Die Location direkt am See ist einmalig“, so Schmidt. Besonders positiv wertet er die Infrastruktur des Strandbades mit den vielen kostenfreien Parkplätzen und der guten Erreichbarkeit aus dem gesamten Einzugsgebiet rund um die Metropolregion Rhein-Neckar.

Dass das Einzugsgebiet rund um Mannheim, Ludwigshafen und Heidelberg attraktiv ist, zeigt auch der Infostand der Landesgartenschau Neustadt an der Weinstraße, die 2028 stattfinden wird.

Viele Aussteller kommen seit Jahren zur LebensArt nach Weinheim, wie Sabine Prothmann und Eva Johann bestätigen. Die beiden Projektleiterinnen, die eine aus Mannheim, die andere aus Weinheim, konzipieren und organisieren die Messe am Waidsee. Im Mannheimer Regionalbüro des Veranstalters laufen die Fäden zusammen. „Ein abwechslungsreiches Angebot und dass jeder etwas Schönes finden kann, ist uns besonders wichtig“, so Johann. Dass ihnen dies auch in diesem Jahr wieder gelungen ist, sind sie sich sicher: „Rund ein Viertel der Aussteller sind zum ersten Mal in Weinheim. Neuentdeckungen sind also auch für Stammgäste der LebensArt garantiert“, so Prothmann.

Erstmals vertreten ist die Reiseagentur Urlaubengel aus Weinheim, die maßgeschneiderte Reiseerlebnisse bietet. Persönlich und individuell stellen Sylwia und Stephan Fath Traumreisen zusammen. Von der Camper-Tour durch die Alpen bis hin zur Individualreise zu den schönsten Zielen weltweit - luxuriöse Momente sind mit den Urlaubsgengeln garantiert. Im Trend sind dabei auch Reisen mit dem Wohnmobil. Wer (noch) kein eigenes Gefährt hat, kann bei den Urlaubsgengeln ein Wohnmobil mieten. Wie ein modernes Campingfahrzeug aussieht, können die Besucher der LebensArt vor Ort erkunden, die Reisespezialisten aus Weinheim bringen ein Wohnmobil mit.

Wer den eigenen Garten, die Terrasse oder den Balkon zu einem Gartenzimmer umgestalten möchte, ist bei der LebensArt sowieso goldrichtig. Stilvolle Gartenmöbel gibt es beispielsweise bei Bella Casa aus dem nahe gelegenen Michelstadt. Dabei setzen die Wohnberater auf Individualität und Nachhaltigkeit: Maßgefertigte Möbel aus alten Balken, im Wunschmaß hergestellt, stehen im Mittelpunkt. Außergewöhnliche Lampen und hochwertige Dekorationen ergänzen das Angebot.

Für Power und ein sattes Sounderlebnis steht die Firma Audioblock GmbH aus Hude. Speziell für den Garten oder die Terrasse gestaltete Outdoor-Lautsprecher sind das Metier des Herstellers. Zusätzliche Besonderheiten wie eine integrierte Duftkerzen-Halterung zeichnen die Produkte aus. Neben der Connecting-Funktion via Bluetooth zur eigenen Playlist verfügt der Lautsprecher auch über meditativen Natursound.

Selbst wer keinen Garten hat, ist bei der LebensArt gut aufgehoben: Mode und Schmuck, Feinkost und allerlei Schönes für drinnen bilden einen Großteil des Angebotes. Dabei richtet sich das Portfolio nicht nur an die Besucherinnen, Männermode, Hüte und Männerschmuck sind ebenfalls vertreten. Italienischen Style offeriert Simon Littau men jewelery aus Prella in Italien. Power Bracelets aus Edelsteinen und spirituellen Elementen schmücken und fokussieren das Mind-Set.

Beste Unterhaltung und vielfältige Mitmachaktionen sind bei der LebensArt für die ganze Familie garantiert. Bei Handmade by PaLe aus Kirrweiler erleben Besucher Flechtkunst für Anfänger und Fortgeschrittene. Aus Peddigrohr gefertigte Körbe können gegen einen kleinen Obolus vor Ort eigenhändig geflochten werden. Selbst für die Kleinsten wird etwas geboten: Bei Karo Dame Art aus Rodenbach ist eine Kindermalecke zu finden. Mit großer Stelzenkunst begeistert Oliver Kessler von der Walking Act-Company Robotman aus Bad Wünneberg die Besucher. Livemusik vom Feinsten bieten Pina Colada. Die Sängerin Nicole Friedrich und Tastenvirtuose Andreas Puster interpretieren beliebte Songs aus der Rock-, Pop- und Soulgeschichte.

Die LebensArt am Weinheimer Waidsee findet vom 18. bis 20. September täglich von 10 bis 18 Uhr statt. Der Eintritt für Erwachsene beträgt zehn Euro für das Ticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter www.lebensart-messe.de. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort an der Tageskasse sind ebenfalls Karten erhältlich, der Veranstalter empfiehlt jedoch das Onlineticket, da es an der Tageskasse zu Wartezeiten kommen kann. Direkt am Veranstaltungsgelände stehen über 1.000 kostenfreie Parkplätze zur Verfügung. Ein Depotservice sorgt für ein unbeschwertes Einkaufserlebnis. Weitere Informationen können ebenfalls über die Webseite abgerufen werden.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim
Projektteam: Sabine Prothmann / Eva Johann
Grete-Fleischmann-Str. 23 · 68163 Mannheim
Telefon: 0621 – 496 377 34
prothmann@das-agenturhaus.de · johann@das-agenturhaus.de
www.lebensart-messe.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de