

LEBENS*ART*

Garten, Wohnen und Lifestyle

Waidsee Weinheim

18. bis 20. September 2026

Veranstalter:

Das AgenturHaus GmbH
Spenglerstraße 43
23556 Lübeck
Telefon 0451 89906 0
Telefax 0451 89906 34
www.das-agenturhaus.de
info@das-agenturhaus.de

LEBENS*ART*

Garten, Wohnen und Lifestyle

Inhaltsverzeichnis

- FAQ – Häufig gestellte Fragen
- Presseinformationen
 - Pressemeldung 1, 27. August 2026
 - Pressemeldung 2, 9. September 2026
- Begleitprogramm
- Geländeplan

FAQ – Häufig gestellte Fragen**LebensArt – Garten, Wohnen und Lifestyle am Waidsee in Weinheim**

Termin & Öffnungszeiten

18. bis 20. September 2026

Freitag bis Sonntag: 10 bis 18 Uhr

Einlassschluss: 17:30 Uhr

Anfahrt & Parken

Navi-Anschrift:
Waidsee am Miramar
Hammerweg 61
69469 Weinheim

Für den Besuch der LebensArt finden Sie ausreichend Parkraum in unmittelbarer Nähe des Ausstellungsgeländes. Zusätzlich empfehlen wir, die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen.

Eintrittspreise

Onlineticket Erwachsene: 10 €

Tickets erhalten Sie hier:

www.lebensart-messe.de

Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die ggf. gegen einen Aufpreis erworben werden können.

Happy-Hour-Ticket: 6 €

(täglich ab 16 Uhr, nur vor Ort an der Tageskasse erhältlich)

Kinder und Jugendliche: frei

(bis einschließlich 15 Jahre in Begleitung eines Erwachsenen)

Rund um die Veranstaltung

Einkaufsservice

Für einen entspannten Aufenthalt bieten wir einen Depotservice an: Wir holen Ihre Einkäufe direkt bei den Ausstellern ab und bringen sie in unser mit dem PKW gut erreichbares Depot. Bei Bedarf unterstützen wir Sie gerne.

Fundsachen

Bei jeder LebensArt werden zahlreiche Fundsachen abgegeben. Sollte Ihnen etwas verloren gegangen sein, melden Sie sich bitte vor Ort beim Veranstaltungsbüro oder schreiben Sie uns eine Nachricht.

Badeverbot

Bitte beachten Sie: Die Badesaison ist seit dem 15. September beendet. Das Baden im Waidsee ist daher nicht mehr gestattet.

Hunde

Hunde können selbstverständlich zur LebensArt mitgebracht werden.

Wir bitten aber darum, die Hunde anzuleinen.

Geldautomat

Leider steht auf dem Gelände kein Geldautomat zur Verfügung. Einige Aussteller akzeptieren EC- und Kreditkarten, dennoch empfehlen wir, ausreichend Bargeld mitzunehmen – so finden Sie bei allen Ständen Ihr Lieblingsstück ganz entspannt.

Wetter

Eine Garantie auf gutes Wetter können wir leider nicht geben. Die LebensArt findet aber bei jedem Wetter statt.

Event-Shopping: LebensArt am Weinheimer

Waidsee vom 18. bis 20. September

Beliebte Messe gastiert bereits zum 20. Mal in Weinheim. Inspirationen und vielfältige Gastronomie am idyllischen Seeufer. Kostenfreie Parkplätze, ein Depotservice und das Onlineticket sorgen für Komfort.

Lübeck, 27.8.2026 Eine Genussmeile am Seeufer, unzählige Kunsthandwerker und Künstlerinnen, variantenreiche Feinkost und ein Begleitprogramm, das sich sehen lassen kann. All das vereint gibt es in der Region nur am Weinheimer Waidsee, wenn es heißt „willkommen zur LebensArt“.

Sabine Prothmann und Eva Johann vom Lübecker Veranstalter Das AgenturHaus GmbH konzipieren und planen die LebensArt in Weinheim. Aktuell haben bereits über 100 Händler ihr Kommen zugesagt, wie die beiden erläutern. Rund 25 % der Aussteller sind zum ersten Mal in Weinheim, neue Entdeckungen sind also garantiert. Bewährt hat sich die Genussmeile am See, schlemmen und die Aussicht genießen ist bei einer Vielzahl von Leckereien wieder möglich. Hinzu kommen Delikatessen-Händler und Feinkost-Manufakturen sowie Kunst und Kunsthandwerk in allen Facetten. Die Planung erfordert viel Liebe zum Detail, wie Sabine Prothmann erläutert: „Für die Besucher ist die Abwechslung entlang der Laufwege wichtig. Das gesamte Sortiment soll sich ergänzen und für jeden etwas Passendes bieten. Auch das Programm kann sich sehen lassen: Livemusik und Stelzenkunst an allen Tagen sorgen für Kurzweil.“ Ein besonderes Highlight erwartet die Besucher direkt zu Beginn des Rundweges über die LebensArt in Weinheim: Arjecoli Plants aus dem niederländischen Lienden wartet mit einem Blumenmeer auf.

Kunst und Kunsthandwerk gehören bei der LebensArt ganz selbstverständlich dazu. Stelen verleihen heimischen Blumenbeeten auch außerhalb der Vegetationsperiode ein Gesicht. Grafisch abstrakt oder figürlich in der Darstellung, mystisch mit Engeln oder sogar tierisch mit Vogel, Fuchs und Hirsch: Natürliche Materialien und kunstvoll fließende organische Formen bilden einen Blickfang in jedem Beet. Bali-Steinfiguren, wie glücksbringende Koi oder Buddha-Skulpturen in monochromer Ausführung runden das Angebot stilvoll ab.

Aber auch wer keinen Garten hat, ist bei der LebensArt am Waidsee goldrichtig. Schmuck, Tücher und Taschen, Accessoires und Mode in allen Variationen sorgen für einen wahren Shopping-Rausch bei Modebewussten. Dabei richtet sich das Angebot nicht nur an die weibliche Kundschaft. Männermode und Schmuck im modernen Style sind in Weinheim ebenso vertreten. Sportliche Chinos, Shirts und Hemden bringt Verdandy aus Wien an den Waidsee. Dezent gemusterte Pashmina-Schals und Hüte im Panama-Look ergänzen das modische Styling.

Und wer den Genuss lieber am Gaumen spüren möchte, ist ebenso richtig: Zahlreiche Anbieter sind mit Dips, Pesto, Essigvarianten, Fruchtaufstrichen, Cookies, Bergkäse und Salami-Spezialitäten vor Ort. Dabei ist das Verkosten nicht nur erlaubt, sondern sogar ausdrücklich erwünscht. Die Tastings bei den einzelnen Anbietern erstrecken sich über das gesamte Gelände. Der Rundlauf über die Wiese des Strandbades und am Waidsee entlang verführt die Gourmets zu Kostproben aller Art. Feine Brände und Weine aus allerlei Destinationen ergänzen das lukullische Angebot.

Derart inspiriert darf auch ein neues Grillgerät im heimischen Garten nicht fehlen. Das Angebot zur LebensArt in Weinheim geht von klein bis groß. Als „Handtasche zum Grillen“ bezeichnet Steve Porstmann von Porsti Grill aus Forst seine Entwicklung: einen portablen Grill. Auch für drinnen hat er eine Lösung parat, das Flameboard. Der praktische Tischgrill wird mit hochprozentigem Rum befeuert und steht für gesellige Stunden mit Freunden. In gänzlich anderen Regionen ist das Unternehmen Asado Grillkultur GmbH aus Flein unterwegs. Lateinamerikanische Grillkultur ist das Steckenpferd von Firmengründer Raid Gharib. Für ein typisches Asado braucht es einen speziellen Grill. Mit unverwechselbaren Designs und „made in Germany“ punkten die Grillgeräte, die vom V-Rost bis zur Plancha alle Möglichkeiten bieten.

Verweilen und schlemmen heißt es entlang der Genussmeile am Seeufer in den verschiedenen Gastro-Inseln. Knuspriger Flammkuchen, Feines vom Grill und herbstliche Kürbissuppe verlocken zum Rasten. An allen Tagen verzaubert Oliver Kessler von der Walking Act-Company Robotman aus Bad Wünneberg die kleinen und großen Besucher mit eindrucksvollen Stelzenfiguren. Beste musikalische Unterhaltung bieten Pina Colada. Die stimmungswaltige Sängerin Nicole Friedrich und der Tastenvirtuose Andreas Puster interpretieren bekannte und unbekannte Songs aus mehreren Dekaden Rock-, Pop- und Soulgeschichte.

Die LebensArt am Weinheimer Waidsee findet vom 18. bis 20. September täglich von 10 bis 18 Uhr statt. Der Eintritt für Erwachsene beträgt zehn Euro für das Ticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter www.lebensart-messe.de. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort an der Tageskasse sind ebenfalls Karten zum Preis von zehn Euro erhältlich, der Veranstalter empfiehlt jedoch das Onlineticket, da es an der Tageskasse zu Wartezeiten kommen kann. Direkt am Veranstaltungsgelände stehen über 1.000 kostenfreie Parkplätze zur Verfügung. Ein Depotservice sorgt für ein unbeschwertes Einkaufserlebnis. Weitere Informationen können ebenfalls über die Webseite abgerufen werden.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim
Projektteam: Sabine Prothmann / Eva Johann
Grete-Fleischmann-Str. 23 · 68163 Mannheim
Telefon: 0621 – 496 377 34
prothmann@das-agenturhaus.de · johann@das-agenturhaus.de
www.lebensart-messe.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de

Beste Unterhaltung beim Erlebniseinkauf für die ganze Familie: LebensArt gastiert am Waidsee

Vom 18. bis 20. September in Weinheim. Schönes für Garten, Wohnen und Lifestyle. Gastronomie am Seeufer und ein tolles Programm.

Lübeck, 9.9.2026 Die LebensArt öffnet erneut ihre Tore am Weinheimer Waidsee. Vom 18. bis 20. September zeigen über 100 Aussteller Neues für Haus und Garten, gepaart mit einer gehörigen Portion Lifestyle. Beste Unterhaltung für die ganze Familie sowie eine Gastronomie-Meile am See sorgen für ein Event-Shopping vom Feinsten.

„Die LebensArt in Weinheim steht für Qualität und das inzwischen seit 20 Jahren“, so Martin Schmidt, Geschäftsführer des Veranstalters Das AgenturHaus GmbH aus Lübeck. Anfänglich im Schlosspark beheimatet, erfolgte schon nach kurzer Zeit der Umzug an den Waidsee: „Die Location direkt am See ist einmalig“, so Schmidt. Besonders positiv wertet er die Infrastruktur des Strandbades mit den vielen kostenfreien Parkplätzen und der guten Erreichbarkeit aus dem gesamten Einzugsgebiet rund um die Metropolregion Rhein-Neckar.

Dass das Einzugsgebiet rund um Mannheim, Ludwigshafen und Heidelberg attraktiv ist, zeigt auch der Infostand der Landesgartenschau Neustadt an der Weinstraße, die 2028 stattfinden wird.

Viele Aussteller kommen seit Jahren zur LebensArt nach Weinheim, wie Sabine Prothmann und Eva Johann bestätigen. Die beiden Projektleiterinnen, die eine aus Mannheim, die andere aus Weinheim, konzipieren und organisieren die Messe am Waidsee. Im Mannheimer Regionalbüro des Veranstalters laufen die Fäden zusammen. „Ein abwechslungsreiches Angebot und dass jeder etwas Schönes finden kann, ist uns besonders wichtig“, so Johann. Dass ihnen dies auch in diesem Jahr wieder gelungen ist, sind sie sich sicher: „Rund ein Viertel der Aussteller sind zum ersten Mal in Weinheim. Neuentdeckungen sind also auch für Stammgäste der LebensArt garantiert“, so Prothmann.

Erstmals vertreten ist die Reiseagentur Urlaubengel aus Weinheim, die maßgeschneiderte Reiseerlebnisse bietet. Persönlich und individuell stellen Sylwia und Stephan Fath Traumreisen zusammen. Von der Camper-Tour durch die Alpen bis hin zur Individualreise zu den schönsten Zielen weltweit - luxuriöse Momente sind mit den Urlaubsgengeln garantiert. Im Trend sind dabei auch Reisen mit dem Wohnmobil. Wer (noch) kein eigenes Gefährt hat, kann bei den Urlaubsgengeln ein Wohnmobil mieten. Wie ein modernes Campingfahrzeug aussieht, können die Besucher der LebensArt vor Ort erkunden, die Reisespezialisten aus Weinheim bringen ein Wohnmobil mit.

Wer den eigenen Garten, die Terrasse oder den Balkon zu einem Gartenzimmer umgestalten möchte, ist bei der LebensArt sowieso goldrichtig. Stilvolle Gartenmöbel gibt es beispielsweise bei Bella Casa aus dem nahe gelegenen Michelstadt. Dabei setzen die Wohnberater auf Individualität und Nachhaltigkeit: Maßgefertigte Möbel aus alten Balken, im Wunschmaß hergestellt, stehen im Mittelpunkt. Außergewöhnliche Lampen und hochwertige Dekorationen ergänzen das Angebot.

Für Power und ein sattes Sounderlebnis steht die Firma Audioblock GmbH aus Hude. Speziell für den Garten oder die Terrasse gestaltete Outdoor-Lautsprecher sind das Metier des Herstellers. Zusätzliche Besonderheiten wie eine integrierte Duftkerzen-Halterung zeichnen die Produkte aus. Neben der Connecting-Funktion via Bluetooth zur eigenen Playlist verfügt der Lautsprecher auch über meditativen Natursound.

Selbst wer keinen Garten hat, ist bei der LebensArt gut aufgehoben: Mode und Schmuck, Feinkost und allerlei Schönes für drinnen bilden einen Großteil des Angebotes. Dabei richtet sich das Portfolio nicht nur an die Besucherinnen, Männermode, Hüte und Männerschmuck sind ebenfalls vertreten. Italienischen Style offeriert Simon Littau men jewelery aus Prella in Italien. Power Bracelets aus Edelsteinen und spirituellen Elementen schmücken und fokussieren das Mind-Set.

Beste Unterhaltung und vielfältige Mitmachaktionen sind bei der LebensArt für die ganze Familie garantiert. Bei Handmade by PaLe aus Kirrweiler erleben Besucher Flechtkunst für Anfänger und Fortgeschrittene. Aus Peddigrohr gefertigte Körbe können gegen einen kleinen Obolus vor Ort eigenhändig geflochten werden. Selbst für die Kleinsten wird etwas geboten: Bei Karo Dame Art aus Rodenbach ist eine Kindermalecke zu finden. Mit großer Stelzenkunst begeistert Oliver Kessler von der Walking Act-Company Robotman aus Bad Wünneberg die Besucher. Livemusik vom Feinsten bieten Pina Colada. Die Sängerin Nicole Friedrich und Tastenvirtuose Andreas Puster interpretieren beliebte Songs aus der Rock-, Pop- und Soulgeschichte.

Die LebensArt am Weinheimer Waidsee findet vom 18. bis 20. September täglich von 10 bis 18 Uhr statt. Der Eintritt für Erwachsene beträgt zehn Euro für das Ticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter www.lebensart-messe.de. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort an der Tageskasse sind ebenfalls Karten erhältlich, der Veranstalter empfiehlt jedoch das Onlineticket, da es an der Tageskasse zu Wartezeiten kommen kann. Direkt am Veranstaltungsgelände stehen über 1.000 kostenfreie Parkplätze zur Verfügung. Ein Depotservice sorgt für ein unbeschwertes Einkaufserlebnis. Weitere Informationen können ebenfalls über die Webseite abgerufen werden.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim
Projektteam: Sabine Prothmann / Eva Johann
Grete-Fleischmann-Str. 23 · 68163 Mannheim
Telefon: 0621 – 496 377 34
prothmann@das-agenturhaus.de · johann@das-agenturhaus.de
www.lebensart-messe.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de

≡ Highlights ≡

Walk Act Performance

Der „Robotman“ Oliver Kessler überrascht euch mit außergewöhnlichen Kostümen, beeindruckender Größe und jeder Menge Charme.

ganztägig
Gelände

Musikgenuss mit der Band „Pina Colada“

Nicole Friedrich & Andreas Puster sorgen mit bekannten Rock-, Pop- und Soul-Hits für abwechslungsreiche Live-Musik und beste Stimmung.

11 – 17 Uhr
Stand 121

Karo Dame Art

Kindermalecke für kleine Künstler.

ganztägig
Stand 179

Handmade by PaLe

Korbflechtkurse für Kinder mit kreativen Motiven sowie verschiedene Palmenarten und Bananenstauden zur Auswahl.

ganztägig
Stand 102



Food Spots



Flammkuchen, Getränke und Kaffee

bei André Liebert

Stand 118

Odenwälder Spezialitäten, Grillgerichte & Getränke

bei Heinrich Pflästerer

Stand 121

Kaffee & Kuchen, Rindswurst, Burger und Pommes sowie alkoholfreie und alkoholische Getränke

bei WaidLake Gastronomie

Stand 128

Waffeln, Kürbissuppe, Zwiebelkuchen, Wein & Aperol Spritz, Schorle & Wasser

bei Kappeller Events

Stand 150

Kaffeespezialitäten, Waffeln und Frozen Shakes

bei der mobilen Kaffeebar

Stand 162

Backspezialitäten, Kaffee, Kuchen & Berliner

bei der Marktbäckerei Klemm

Stand 200

