

## **LebensArt gastiert vom 19. bis 21. August im Schlosspark des Schlosshotel Schkopau**

**Über 120 Anbieter laden zum erlebnisreichen Shoppen ein. Ein umfangreiches Programm mit Pflanzenberatung, Vorführungen und Musik bietet beste Unterhaltung für die ganze Familie.**

*Lübeck, 3.8.2022* Viel Neues bei der LebensArt heißt es vom 19. bis 21. August im Schlosspark des Schlosshotel Schkopau. Derzeit laufen die Planungen beim Lübecker Veranstalter Das AgenturHaus GmbH auf Hochtouren, wie Projektleiter Christian Schlender vermeldet. Mit über 120 Ausstellern, davon gut 15 Prozent die erstmals in Schkopau vertreten sind und einer vergrößerten Ausstellungsfläche, punktet die etablierte Garten- und Lifestyle-Ausstellung in diesem Jahr. Auch das kulinarische Angebot wird Neuerungen erleben, die Gastronomie des Schlosshotels vergrößert das Gartencafé im Park und bietet an der Grillstation neue Gerichte an. Auch in Sachen Lifestyle bietet die LebensArt für jeden das Passende: Von Mode und Schmuck über hochwertiges Grillgerät bis hin zu attraktiven Fahrzeugen der Marken BMW und Citroën reicht das große Angebot.

Traditionell bietet die LebensArt in Schkopau eine besonders üppige Pflanzenvielfalt. Gleich zehn Baumschulen und Fachgärtnereien offerieren alles, was das Gärtnerherz begehrt! Dabei liegt die Renaturierung von versiegelten Flächen besonders im Trend. Perfekt hierzu und ohne großen Aufwand in Sachen Pflege und Wasserbedarf sind hierfür Stauden. Dekorationen und Accessoires, die das blühende Grün betonen, ergänzen das Angebot. Je nachdem wie groß oder klein die persönlichen Möglichkeiten im Garten oder auf dem Balkon sind, kann bei der Veranstaltung das passende Mobiliar ausgewählt werden.

Damit die Gartenarbeit nicht zu zeitraubend wird, informiert Gartenberaterin Angela Kircher aus Staßfurt-Hohenerxleben über den einfach zu pflegenden Garten. In kurzweiligen Vorträgen erklärt sie, welche Pflanzen mit geringem Aufwand kultiviert werden können. Und wenn es bereits Problempflanzen im heimischen Garten gibt, hilft sie kompetent weiter und analysiert das Schadbild vor Ort. Zur Begutachtung von Schädlingen oder Pflanzenkrankheiten können gut verpackte Teile der Gewächse mitgebracht werden.

Aber auch wer keinen Garten hat, wird bei der LebensArt im Schlosspark des Schlosshotel Schkopau sicher fündig. Allerlei Lifestyle-Produkte vom hochwertigen japanischen Küchenmesser bis hin zu aufwendig restaurierten Kleinantiquitäten sind bei der LebensArt zu haben. Hinzu kommen handgefertigte Mode, Schmuck und Accessoires direkt aus Designerhand.

Auch kulinarisch hat die LebensArt jede Menge zu bieten: Vom österreichischen Bergalkmase über italienisches Mandelgebäck bis hin zu mediterranen Olivenspezialitäten reicht das Angebot. Hinzu kommen weitere Aussteller, die vom französischen Champagner bis zum edlen Wein aus verschiedenen Anbaugebieten so manch Süffiges mitbringen. Erstmals vertreten ist die regionale Koedel Brennerei & Kelterei aus Schkopau. Die Spezialisten für Edelbrände und feine Liköre bieten neben sortenreinen Obstbränden auch Trendgetränke wie Gin und Rum an.

Neu präsentiert sich in diesem Jahr auch die Gastronomie des Schlosshotel Schkopau. Das beliebte Gartencafé zieht um und ist nun auf der erweiterten Ausstellungsfläche im Schlosspark zu finden. Der neue Standort punktet dabei mit viel Schatten unter Bäumen. Feine Kaffee- und Kuchenspezialitäten verführen zum Verweilen. Hinzu kommt die beliebte Grillstation zwischen Kavaliershaus und dem Herrenhaus. Neben würzigen Steaks und feinen Grillwürsten werden dort auch neue Gerichte wie Bowls, die frisch in der Schlossküche zubereitet werden, zu haben sein.

Hinzu kommen verschiedene Genussoasen, die im Schlosspark für jeden Geschmack das Passende anbieten. Vom knusprigen Flammkuchen, wie im französischen Bistro, bis hin zu orientalischen Köstlichkeiten reicht das lukullische Angebot.

Für beste Unterhaltung beim Verweilen in der Gastronomie sorgt Tomasz Gaworek aus Berlin. Der Absolvent der Musikakademie Krakau (Polen) ist Gitarrist aus Leidenschaft. Mit eigenen Kompositionen und Covers sorgt er für musikalischen Schwung.

Einen besonderen Service bieten die Veranstalter mit dem Depotdienst, der endlich wieder angeboten werden kann und unbeschwertes Einkaufen verspricht: Shoppen ohne Schleppen heißt die Devise! Der Hol- und Bringdienst der LebensArt holt die Einkäufe an den Ständen ab und bewahrt diese auf. Nach dem Besuch der LebensArt können die Gäste am Depot mit dem Auto vorfahren und die neuen Schätze direkt in den Kofferraum einladen.

Die LebensArt ist vom 19. bis 21. August täglich jeweils von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt neun Euro. Freien Eintritt genießen Kinder bis einschließlich 15 Jahre in Begleitung Erwachsener. Tickets im Vorverkauf, die einen Eintritt ohne Wartesituationen an der Tageskasse ermöglichen, stehen auf der Webseite unter [www.lebensart-messe.de/schkopau.html](http://www.lebensart-messe.de/schkopau.html) zur Verfügung. Natürlich sind auch Tickets an der Kasse vor Ort erhältlich. Unmittelbar im Anschluss an das Veranstaltungsgelände stehen ausreichend Parkplätze auf der Festwiese, Navianrschrift „Alte Schäferei“, zur Verfügung.

#### **Kontakt**

Das AgenturHaus GmbH  
Projektleitung: Christian Schlender  
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck  
Telefon: 0451 89906-0 ·  
[schlender@das-agenturhaus.de](mailto:schlender@das-agenturhaus.de)  
[www.lebensart-messe.de](http://www.lebensart-messe.de)

#### **Pressekontakt**

Sabine Hill  
Telefon: 0151 – 50 76 48 05  
[hill@das-agenturhaus.de](mailto:hill@das-agenturhaus.de)