

# LEBENS*ART*

*Garten, Wohnen und Lifestyle*

## Am Waidsee Weinheim

15. bis 17. September 2023

**Veranstalter:**

Das AgenturHaus GmbH

Spenglerstraße 43

23556 Lübeck

Telefon 0451 89906 0

Telefax 0451 89906 34

[www.das-agenturhaus.de](http://www.das-agenturhaus.de)

[info@das-agenturhaus.de](mailto:info@das-agenturhaus.de)

# LEBENS*ART*

*Garten, Wohnen und Lifestyle*

## **Inhaltsverzeichnis**

- **FAQ – Häufig gestellte Fragen**
  
- **Presseinformationen**
  - 24. August 2023
  - 4. September 2023

## FAQ – Häufig gestellte Fragen

### LebensArt am Waidsee Weinheim 2023 Garten, Wohnen und Lifestyle

#### **Veranstaltungsort**

Waidsee am Miramar  
Hammerweg 61  
69469 Weinheim

#### **Veranstaltungstermin**

15. bis 17. September 2023

#### **Öffnungszeiten**

Freitag bis Sonntag 10 bis 18 Uhr

#### **Eintrittspreise**

Onlineticket Erwachsene: 9,- € - Tickets erhalten Sie hier.

Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die gegen einen Aufpreis von einem Euro erworben werden können.

Da es zu längeren Wartezeiten kommen kann, empfiehlt der Veranstalter den Kauf von Onlinetickets.

Kinder und Jugendliche: frei  
(bis einschließlich 15 Jahre in Begleitung eines Erwachsenen)

#### **Anfahrt**

Informationen zur Anfahrt finden Sie auf der Internetseite der LebensArt unter [www.lebensart-messe.de](http://www.lebensart-messe.de)

#### **Parken**

Für den Besuch der LebensArt Weinheim finden Sie ausreichend Parkraum in unmittelbarer Nähe des Ausstellungsgeländes. Zusätzlich empfehlen wir, die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen.

#### **Hunde**

Hunde können selbstverständlich zur LebensArt Weinheim mitgebracht werden. Wir bitten aber darum, die Hunde anzuleinen.

#### **Einkaufsservice**

Um unseren Gästen einen Einkauf in entspannter Atmosphäre zu ermöglichen, bieten wir auf der LebensArt einen Hol- und Bringservice an. Wir holen die Einkäufe unserer Gäste an den Ständen der Aussteller ab und bringen diese in unser Depot, das gut mit dem PKW zu erreichen ist. Bei großen, sperrigen Gegenständen packen wir selbstverständlich gern mit an.

#### **Badeverbot**

Bitte beachten Sie: Die Badesaison ist seit dem 15. September beendet. Das Baden im Waidsee ist daher nicht mehr gestattet.

#### **Tragetaschen**

Bitte denken Sie daran, sich für Ihren Messebesuch mit Tragetaschen o.ä. auszustatten, um Ihren Einkauf plastikfrei und einfach transportieren zu können. Für große, sperrige Gegenstände helfen wir Ihnen gerne und packen mit an. Doch auch kleine Schätze wollen gut verstaut sein.

#### **Geldautomat**

Leider können wir Ihnen auf dem Messegelände keinen Geldautomaten anbieten. Einige Aussteller ermöglichen die Zahlung mit der EC- oder Kreditkarte. Da man aber bei allen Ausstellern etwas Schönes finden kann, empfehlen wir, sich mit ausreichend Bargeld auszustatten.

#### **Wetter**

Eine Garantie auf gutes Wetter können wir leider nicht geben. Die LebensArt findet aber bei jedem Wetter statt. Unsere Aussteller bieten neben guter Laune eine Vielzahl interessanter und schöner Dinge an, die bei jedem Wetter einen Ausflug wert sind.

## **Shoppern im Grünen am Weinheimer Waidsee bei der LebensArt vom 15. bis 17. September**

**Traumhafte Inspirationen für Garten, Wohnen und Lifestyle, gepaart mit bester Unterhaltung, Musik und Tastings. Bequemer Zugang mit dem Onlineticket.**

*Lübeck, 24.8.2023* Der Weinheimer Waidsee verwandelt sich vom 15. bis 17. September in eine Inspirationsquelle für Garten, Wohnen und Lifestyle. Die bekannte Verkaufsausstellung im Grünen bietet mit Ausstellern aus der Region, ganz Deutschland und benachbarten Ländern ein umfassendes Angebot für die ganze Familie. Beste Unterhaltung mit Livemusik an allen drei Tagen, Vorführungen und Tastings verschönern den Aufenthalt am idyllischen Seeufer. Der beliebte Depotservice, kostenfreie Parkplätze und Onlinetickets für einen komfortablen Zugang sorgen für einen entspannten Shopping-Tag im Grünen.

Den Sommer draußen genießen, das war in diesem regenreichen Jahr nicht immer möglich. Dafür grünt und blüht es überall und die Aussicht auf einen goldenen Herbst verspricht Freude im Garten. Bereits jetzt gilt es, die Weichen für ein blühendes Frühjahr zu stellen. Hierfür bietet die LebensArt Weinheim das passende Angebot. Bequem und unkompliziert geht das mit pflegeleichten Stauden und Gräsern. Neben der Renaturierung versiegelter Flächen, ist der Umbau des Gartens mit hitzeerprobten Pflanzen ein großes Thema. Winterharte Sorten, die neben einem jährlichen Schnitt kaum Pflege benötigen, sind im Trend.

Selbst wenn der Garten im Herbst und Winter wenig Grünes zu bieten hat, können mit kleinen Dekorationen, Skulpturen und Gartensteckern Akzente gesetzt werden. Je nach eigenem Geschmack unterstreichen Dekoelemente aus Glas, Edelstahl oder rostigem Eisen die persönliche Note im Garten und auf dem Balkon.

Voll im Trend ist weiterhin die moderne Outdoor-Küche, die das Grillen und Backen zu jeder Jahreszeit ermöglicht. Das Pirmasenser Unternehmen Ramster Holzbackofen & Grills bietet hierfür die passenden Geräte. Vom semiprofessionellen Holzbackofen bis hin zum Keramikgrill von Big Green Egg reicht das Angebot. Umfangreiches Zubehör - von der Grillzange bis hin zu Saucen und Rubs - ergänzt das Sortiment. Spektakulär ist dabei die Präsentation: Rund um einen Original-Schulbus aus den USA bietet Ramster alles, was Grill-Enthusiasten glücklich macht.

Aber auch wer keinen eigenen Garten oder ein Haus besitzt, ist bei der LebensArt am Waidsee genau richtig. Mode, Accessoires und Kulinarisches gibt es in großer Auswahl. Vieles davon kommt aus kleinen Manufakturen, von Designern, die ihre Kreationen selbst vertreiben. Insbesondere das Thema Nachhaltigkeit spielt bei den

jungen Unternehmen eine bedeutende Rolle. Erstmals in Weinheim vertreten ist das Start-Up BETAuse aus Mannheim. Maja Krahl und Luna Loßdörfer verwenden für ihre Taschen und Cases aussortierte Werbebanner aus recyclebaren Materialien. Jedes der Produkte ist dabei ein Unikat, oftmals sogar aus Bannern der Region. Das Anfang 2022 gegründete Unternehmen lässt die Einzelstücke in Mannheim produzieren, so dass auch die minimalen Transportwege zu einer positiven Umweltbilanz führen.

Ebenfalls nachhaltig und mit einer hohen sozialen Komponente sind die Produkte von Hills of Hems aus dem nahe gelegenen Hemsbach. Die Leidenschaft für schöne Tischkultur steht bei den Designerinnen Bee, Sil und Rika im Vordergrund. Mit außergewöhnlichen Küchentüchern, Baumwolltaschen und handgetöpften Tassen kommen die Unternehmerinnen an den Waidsee. Ein Großteil der Produkte stammt aus der Region, einige davon werden in Inklusionswerkstätten produziert.

Neu bei der LebensArt in Weinheim sind auch die Lauterbienen aus dem hessischen Bensheim. Die Imker aus Leidenschaft haben es sich zur Aufgabe gemacht, die Natur mit der Bestäubung durch ihre Bienen zu unterstützen. Das leckere Angebot umfasst neben verschiedenen Honigsorten auch Met, Bonbons und Seifen.

Verweilen und genießen heißt es am mediterranen Seeufer in den verschiedenen Gastro-Inseln. Für den passenden Schwung sorgt an allen drei Tagen Livemusik lokaler Künstler. Am Freitag ist Andreas Rathgeber aus Mannheim mit seinem Akkordeon der Welt zu Gast. Sein Repertoire reicht von französischer Musette über Bossa Nova bis hin zu alten Schlagern. Samstags spielt der Lokalmatador Sebastian Strodtbeck Blues im Stil von Eric Clapton. Der Sonntag gehört den bekannten „Schultzes“ aus Weinheim. Jürgen „Mojo“ Schultz und Petra Arnold-Schultz intonieren ihre Songs mit kraftvollen Stimmen, Gitarre und Kontrabass.

Die LebensArt am Weinheimer Waidsee findet vom 15. bis 17. September täglich von 10 bis 18 Uhr statt. Der Eintritt für Erwachsene beträgt neun Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter [www.lebensart-messe.de/weinheim.html](http://www.lebensart-messe.de/weinheim.html). Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die gegen einen Aufpreis von einem Euro pro Ticket angeboten werden. Da es dabei zu längeren Wartezeiten kommen kann, wird der Kauf von Onlinetickets empfohlen. Direkt am Veranstaltungsgelände stehen über 1.000 kostenfreie Parkplätze zur Verfügung. Weitere Informationen zur LebensArt in Weinheim können ebenfalls über die Webseite abgerufen werden.

#### **Kontakt**

Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim  
Projektleitung: Eva Johann / Sabine Prothmann  
Grete-Fleischmann-Str. 23 · 68163 Mannheim  
Telefon: 0621 – 496 377 34

[johann@das-agenturhaus.de](mailto:johann@das-agenturhaus.de) · [prothmann@das-agenturhaus.de](mailto:prothmann@das-agenturhaus.de)  
[www.lebensart-messe.de](http://www.lebensart-messe.de)

#### **Pressekontakt**

Sabine Hill  
Telefon: 0151 – 50 76 48 05  
[hill@das-agenturhaus.de](mailto:hill@das-agenturhaus.de)

## **Schlemmen, Shoppen und Flanieren bei der LebensArt am Weinheimer Waidsee**

**Vom 15. bis 17. September. Musik, Tastings und Vorführungen bieten beste Unterhaltung. Kostenfreies Parken und schneller Zugang mit dem Onlineticket.**

*Lübeck, 4.9.2023* Garten, Wohnen und Lifestyle vom Feinsten, gepaart mit bester Unterhaltung; All´ das bietet die LebensArt am Weinheimer Waidsee vom 15. bis 17. September. Das außergewöhnliche Shopping-Erlebnis punktet mit jeder Menge Komfort: Onlinetickets, die bereits jetzt erhältlich sind, sorgen für einen schnellen Zugang ohne Wartezeiten an der Kasse. Der beliebte Depotservice bietet Shoppen ohne Schleppen und zudem stehen rund 1.000 kostenfreie Parkplätze direkt am Gelände zur Verfügung.

Bewährtes und Neues verspricht der Veranstalter, das Lübecker Unternehmen Das AgenturHaus GmbH. Im regionalen Büro in Mannheim laufen derzeit die organisatorischen Fäden bei Eva Johann und Sabine Prothmann zusammen. Wie die beiden berichten, können sich die Besucher auf viele neue Produkte und Köstlichkeiten am idyllischen Waidsee freuen.

Kuschelige Mode, handgearbeiteter Schmuck, Taschen und Accessoires gibt es in reicher Auswahl. Vieles davon stammt aus kleinen Manufakturen und direkt von Designern, die ihre Kreationen selbst vermarkten. Einzelstücke und kleine Kollektionen sorgen dafür, dass man etwas ganz Besonderes erwirbt, das nicht an jeder Ecke zu finden ist. Aus Naturkork sind die Kreationen der AS Schmuckmanufaktur von Angela Stifter aus Mayen. Neben Taschen, Geldbeuteln und Regenschirmen fertigt sie Schmuckstücke, die vor Ort individuell angepasst werden können. Farbenfroh und wärmend ist die handgearbeitete Kleidung von Inkaqori aus Neumünster. Feine Alpakawolle und Baumwolle aus Peru zeichnet die Modelle aus. Wärmende Pullover und Westen, feine Capes und witzige Kinderstrickjacken sorgen im grauen Herbst für den bunten Gute-Laune-Moment.

Auch wenn es bis Weihnachten noch ein gutes Stück hin ist, kommt der 24. Dezember doch trotzdem zuverlässig schneller als man denkt. Was liegt da näher, als jetzt schon kleine Geschenke zu kaufen? Ehrliche Handarbeit aus Rohstoffen in Bio-Qualität verspricht Saposium GmbH aus dem nahe gelegenen Hirschberg. Die feinen Naturseifen werden nach eigenen Rezepten im schonenden Kaltsiedeverfahren hergestellt. Dabei stehen Sensitive-Produkte im Vordergrund: Ohne Zusatz von Duft oder Farbe entstehen Seifen aus Avocadoöl, Olivenöl, Kakaobutter und Aktivkohle, die speziell für sensible Hauttypen geeignet sind.

Auch für Küchenzauberer gibt es bei der LebensArt am Waidsee eine Reihe schöner Produkte. Unter dem Label Autentic Blades vertreibt Alexander Romahn rasiermesserscharfe Messer aus Vietnam. Die handgeschmiedeten Küchenwerkzeuge sind auch optisch ein Gewinn: Die feine Struktur des Stahls und die ergonomisch geformten Griffe glänzen im täglichen Einsatz. Für mehr Geschmack in der Küche hat er zudem Gewürze von Spice for Life im Angebot, die auch verkostet werden können. Fermentierter Kampot-Pfeffer, wilder Kardamom und Tonkabohnen verleihen jedem Menü eine besondere Note!

Hochprozentige Spirituosen aus der eigenen Brennerei mit internationalen Auszeichnungen bietet Christian Hügel aus Pirmasens an. Der junge Destillateur macht aktuell bei dem in Fachkreisen als „inoffizielle Weltmeisterschaft“ bekannten „World Spirit Award“ auf sich aufmerksam. Zwei Silber- und eine Bronze-Medaille konnte er beim 2023er Wettbewerb mit seinen Premium-Bränden der Marke „Hügel 22“ erringen. Neben den prämierten Bränden Dornfelder Trester, Zwetschge und Gin hat er auch ausgefallene Sorten wie Zibarte und Quitten im Angebot.

Passend zur dunklen Jahreszeit sind auch die Kronleuchter von Edith Malucha aus Kreimbach-Kaulbach. Dabei legt die sympathische Händlerin Wert auf die Feststellung, dass sie ausschließlich antike Einzelstücke anbietet. Die Leuchter verbreiten ein warmes Stimmungslicht, das über dem Esstisch oder auch über der Badewanne wohlige Gemütlichkeit verströmt.

Mobilität und Lifestyle bietet die Firma Tesla, vertreten durch die Niederlassung Mannheim. Die wohl weltweit bekanntesten Elektro-Fahrzeuge des Unternehmers Elon Musk werden erstmals am Waidsee zu sehen sein. Tesla kommt mit den beiden Modellen X und Y nach Weinheim.

Wer nach so viel Information und Erlebnis-Shopping gemütlich verweilen möchte, findet am Seeufer eine reiche Auswahl in den vielfältigen Gastro-Inseln. Köstliche Nudeln, direkt aus dem Parmesan-Laib serviert, bietet Piacere Pasta aus Stuttgart. Regionale Grillspezialitäten wie die Odenwälder Zwirnwurst gibt es bei dem bekannten Metzgermeister Heinrich Pflästerer. Hinzu kommt der Original Elsässer Flammkuchen, der sowohl in der traditionellen Form als auch in der vegetarischen Variante angeboten wird. Für Schwung sorgen an allen drei Tagen regionale Musiker. Andreas Rathgeber aus Mannheim ist am Freitag mit seinem Akkordeon der Welt zu Gast. Samstags steht bei Sebastian Strodbeck Blues im Stil von Eric Clapton auf dem Programm. Der Sonntag gehört den „Schultzes“ aus Weinheim, die mit kraftvollen Stimmen, Gitarre und Kontrabass begeistern.

Die LebensArt am Weinheimer Waidsee findet vom 15. bis 17. September täglich von 10 bis 18 Uhr statt. Der Eintritt für Erwachsene beträgt neun Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter [www.lebensart-messe.de/weinheim.html](http://www.lebensart-messe.de/weinheim.html). Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die gegen einen

Aufpreis von einem Euro pro Ticket angeboten werden. Da es dabei zu längeren Wartezeiten kommen kann, wird der Kauf von Onlinetickets empfohlen. Weitere Informationen zur LebensArt in Weinheim können ebenfalls über die Webseite abgerufen werden.

**Kontakt**

Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim  
Projektleitung: Eva Johann / Sabine Prothmann  
Grete-Fleischmann-Str. 23 · 68163 Mannheim  
Telefon: 0621 – 496 377 34

johann@das-agenturhaus.de · prothmann@das-agenturhaus.de  
www.lebensart-messe.de

**Pressekontakt**

Sabine Hill  
Telefon: 0151 – 50 76 48 05  
hill@das-agenturhaus.de