PRESSEMITTEILUNG

LEBENSART
Garten, Wohnen und Lifestyle

Shoppen im Grünen am Weinheimer Waidsee bei der LebensArt vom 15. bis 17. September

Traumhafte Inspirationen für Garten, Wohnen und Lifestyle, gepaart mit bester Unterhaltung, Musik und Tastings. Bequemer Zugang mit dem Onlineticket.

Lübeck, 24.8.2023 Der Weinheimer Waidsee verwandelt sich vom 15. bis 17. September in eine Inspirationsquelle für Garten, Wohnen und Lifestyle. Die bekannte Verkaufsausstellung im Grünen bietet mit Ausstellern aus der Region, ganz Deutschland und benachbarten Ländern ein umfassendes Angebot für die ganze Familie. Beste Unterhaltung mit Livemusik an allen drei Tagen, Vorführungen und Tastings verschönern den Aufenthalt am idyllischen Seeufer. Der beliebte Depotservice, kostenfreie Parkplätze und Onlinetickets für einen komfortablen Zugang sorgen für einen entspannten Shopping-Tag im Grünen.

Den Sommer draußen genießen, das war in diesem regenreichen Jahr nicht immer möglich. Dafür grünt und blüht es überall und die Aussicht auf einen goldenen Herbst verspricht Freude im Garten. Bereits jetzt gilt es, die Weichen für ein blühendes Frühjahr zu stellen. Hierfür bietet die LebensArt Weinheim das passende Angebot. Bequem und unkompliziert geht das mit pflegeleichten Stauden und Gräsern. Neben der Renaturierung versiegelter Flächen, ist der Umbau des Gartens mit hitzeerprobten Pflanzen ein großes Thema. Winterharte Sorten, die neben einem jährlichen Schnitt kaum Pflege benötigen, sind im Trend.

Selbst wenn der Garten im Herbst und Winter wenig Grünes zu bieten hat, können mit kleinen Dekorationen, Skulpturen und Gartensteckern Akzente gesetzt werden. Je nach eigenem Geschmack unterstreichen Dekoelemente aus Glas, Edelstahl oder rostigem Eisen die persönliche Note im Garten und auf dem Balkon.

Voll im Trend ist weiterhin die moderne Outdoor-Küche, die das Grillen und Backen zu jeder Jahreszeit ermöglicht. Das Pirmasenser Unternehmen Ramster Holzbackofen & Grills bietet hierfür die passenden Geräte. Vom semiprofessionellen Holzbackofen bis hin zum Keramikgrill von Big Green Egg reicht das Angebot. Umfangreiches Zubehör - von der Grillzange bis hin zu Saucen und Rubs - ergänzt das Sortiment. Spektakulär ist dabei die Präsentation: Rund um einen Original-Schulbus aus den USA bietet Ramster alles, was Grill-Enthusiasten glücklich macht.

Aber auch wer keinen eigenen Garten oder ein Haus besitzt, ist bei der LebensArt am Waidsee genau richtig. Mode, Accessoires und Kulinarisches gibt es in großer Auswahl. Vieles davon kommt aus kleinen Manufakturen, von Designern, die ihre Kreationen selbst vertreiben. Insbesondere das Thema Nachhaltigkeit spielt bei den

jungen Unternehmen eine bedeutende Rolle. Erstmals in Weinheim vertreten ist das Start-Up BETAuse aus Mannheim. Maja Krahl und Luna Loßdörfer verwenden für ihre Taschen und Cases aussortierte Werbebanner aus recyclebaren Materialien. Jedes der Produkte ist dabei ein Unikat, oftmals sogar aus Bannern der Region. Das Anfang 2022 gegründete Unternehmen lässt die Einzelstücke in Mannheim produzieren, so dass auch die minimalen Transportwege zu einer positiven Umweltbilanz führen.
Ebenfalls nachhaltig und mit einer hohen sozialen Komponente sind die Produkte von Hills of Hems aus dem nahe gelegenen Hemsbach. Die Leidenschaft für schöne Tischkultur steht bei den Designerinnen Bee, Sil und Rika im Vordergrund. Mit außergewöhnlichen Küchentüchern, Baumwolltaschen und handgetöpferten Tassen kommen die Unternehmerinnen an den Waidsee. Ein Großteil der Produkte stammt aus der Region, einige davon werden in Inklusionswerkstätten produziert.
Neu bei der LebensArt in Weinheim sind auch die Lauterbienen aus dem hessischen Bensheim. Die Imker aus Leidenschaft haben es sich zur Aufgabe gemacht, die Natur mit der Bestäubung durch ihre Bienen zu unterstützen. Das leckere Angebot umfasst neben verschiedenen Honigsorten auch Met, Bonbons und Seifen.

Verweilen und genießen heißt es am mediterranen Seeufer in den verschiedenen Gastro-Inseln. Für den passenden Schwung sorgt an allen drei Tagen Livemusik lokaler Künstler. Am Freitag ist Andreas Rathgeber aus Mannheim mit seinem Akkordeon der Welt zu Gast. Sein Repertoire reicht von französischer Musette über Bossa Nova bis hin zu alten Schlagern. Samstags spielt der Lokalmatador Sebastian Strodtbeck Blues im Stil von Eric Clapton. Der Sonntag gehört den bekannten „Schultzes“ aus Weinheim. Jürgen „Mojo“ Schultz und Petra Arnold-Schultz intonieren ihre Songs mit kraftvollen Stimmen, Gitarre und Kontrabass.

Die LebensArt am Weinheimer Waidsee findet vom 15. bis 17. September täglich von 10 bis 18 Uhr statt. Der Eintritt für Erwachsene beträgt neun Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter www.lebensart-messe.de/weinheim.html. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die gegen einen Aufpreis von einem Euro pro Ticket angeboten werden. Da es dabei zu längeren Wartezeiten kommen kann, wird der Kauf von Onlinetickets empfohlen. Direkt am Veranstaltungsgelände stehen über 1.000 kostenfreie Parkplätze zur Verfügung. Weitere Informationen zur LebensArt in Weinheim können ebenfalls über die Webseite abgerufen werden.

Kontakt
Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim
Projektleitung: Eva Johann / Sabine Prothmann
Grete-Fleischmann-Str. 23 · 68163 Mannheim
Telefon: 0621 – 496 377 34
johann@das-agenturhaus.de · prothmann@das-agenturhaus.de
www.lebensart-messe.de

Pressekontakt
Sabine Hill
Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de